



POUTA

Käsityötuotantoon soveltuva
tuotekonsepti

LAB-ammattikorkeakoulu
Muotoilija AMK
Teollinen muotoilu
Marianne Aittoniemi
Kevät 2020

POUTA - Käsityötuotantoon soveltuva
tuotekonsepti
LAB-ammattikorkeakoulu
Muotoilija AMK
Teollinen muotoilu
Kevät 2020
Marianne Aittoniemi
Opinnäytetyö I 60 sivua

Tiivistelmä

Opinnäytetyön aiheena oli käsityömenetelmin valmistettavaksi sopivan tuotekonseptin suunnittelu, jonka tuotanto tapahtuu Afrikassa tai Aasiassa. Lähtökohtana oli kestävän kehityksen mukaiset materiaalin valinnat ja tuotteen laadukkuus. Muita tuotesuunnittelussa huomioitavia tekijöitä olivat tuotteen kuljetus valmistusmaasta, tuotantokustannukset sekä paikalliset olosuhteet. Opinnäytetyössä kehitettiin toteutettavissa oleva tuotekonsepti, joka sopisi Euroopan markkinoille. Toimeksiantajana työlle on Kirkon Ulkomaanapu, kehitysyhteistyön ja katastrofiavun parissa toimiva järjestö, joka toimii 13 eri maassa.

Kirkon Ulkomaanavun yhtenä avustuksen alueena on avun tarpeessa olevien ihmisten toimeentulon parantaminen kohdemaissa. Käsityöläisyys voisi olla monelle kohdemaassa asuvalle henkilölle hyvä tulonlähde. Käsityöläiset kohtaavat haasteita tuotteiden markkinoinnissa sekä sopivien myyntikanavien ja yhteistyökumppanien löytämisessä. Lisäksi haasteena voi olla tuotemallistojen soveltuvuus tämän hetken kaupallisille markkinoille Euroopassa.

Opinnäytetyössä perehdyttiin aiheeseen haastattelujen sekä kirjoitettujen ja sähköisten lähteiden avulla. Aineiston pohjalta määritettiin suunnittelua ohjaavat tekijät.

Suunnitteluprosessin lopputuloksena on toteutettavissa oleva tuotekonsepti, joka on muunneltavissa ja koostuu osista. Tuotesarjan päämateriaalit ovat rottinki sekä erilaiset käsin punottavat, kohdemaissa saatavilla olevat luonnonmateriaalit. Tuotekokonaisuus pitää sisällään lattialle ja pöydälle soveltuvat tilanjakajat, kooltaan muunneltavan maton sekä seinälle asetettavan kokonaisuuden. Sarjan tuotteet ovat materiaaliltaan ja kooltaan muunneltavissa.

AVAINSANAT: tuotesuunnittelu, käsityöperinne, kestävä kehitys, luonnonmateriaalit

POUTA - A product concept suitable for
handicraft production

LAB University of Applied Sciences
Industrial Design
Spring 2020
Marianne Aittoniemi
Bachelor's Thesis I 60 pages

Abstract

The purpose of this thesis was to design a product concept, suitable to be produced by handicraft methods. The main starting points of this work were to make suitable material choices and functionality and quality of the product. Other factors to consider were transportation, production costs and local environment. This thesis developed a realistic product concept, suitable for Europe's market sector. Thesis is commissioned by Finn Church Aid, aid organisation providing development cooperation and emergency assistance and operating in 13 countries.

One area of the FCA development cooperation is improving the livelihoods of people in need in the partner countries. Handicraft production could be a good source of income for many people. Craftsmen face challenges in marketing their products, finding suitable sales channels and partners. Also the suitability of product collections for current commercial markets in Europe cause challenges.

Information was gathered through interviews, written and electronic sources. Design drivers for the product concept were defined from the basis of the gathered information.

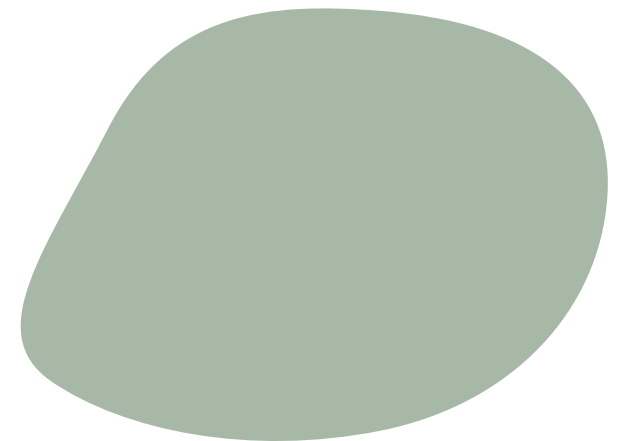
The result of the design process is a realistic and feasible product concept consisting of modular, hand made elements. The main materials of the products are rattan and various hand-woven natural materials, available in the countries where objects are made. The product series includes a floor standing space divider, a desk space divider, a mat made of modular parts and a wall unit. Idea in all products is modularity in materials and sizes.

KEYWORDS: product design, handicrafts, sustainability, natural materials

Sisällys

1. JOHDANTO	5
1.1 Aihe ja rajaus	6
1.2 Taustaa	7
1.3 Kirkon Ulkomaanapu	8
2. TAUSTOITUSTA	10
2.1 Käsityöperinne	11
2.2 Kestävä kehitys	12
2.3 Haastattelut	13
2.4 Menestyksekkään toiminnan edellytyksiä	14
2.5 Mahdollisia haasteita	15
2.6 Luksus ja laatu	16
2.7 Läpinäkyvyys	17
3. MATERIAALIN VALINTA	18
3.1 Yleisimmät materiaalit	19
3.2 Kasvikuidut	22
4. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	27
4.1 Tavoitteet ja näkökulma	28
4.2 Tuotteiden reunaehdot	29
4.3 Toiminnan kehykset	31
5. SUUNNITTELU	33
5.1 Käyttäjäprofiilit	34
5.2 Tuotannon skenaariot	35
5.3 Ideointi	37
5.4 Markkinakartoitus	40
5.5 Mitoitus ja rakenteet	41
6. LOPPUTULOS	49
6.1 Tuotekonsepti	50
7. ARVIOINTI	57
7.1 Jatkokehitys	58
Lähteet	59

1. JOHDANTO



1.1 Aihe ja raja

Opinnäytetyön aiheena on käsityömenetelmin valmistettavaksi sopivan tuotekonseptin suunnittelu. Lähtökohtana konseptin suunnittelussa on kestävä kehitys mukaiset materiaalivalinnat ja tuotteen funktionaalisuus ja laadukkuus. Muita tuotesuunnittelussa huomioitavia tekijöitä ovat tuotteen kuljetus valmistusmaasta, tuotantokustannukset sekä paikalliset olosuhteet.

Opinnäytetyössä kehitetään toteutettavissa oleva tuotekonsepti, joka sopisi Euroopan markkinoille. Toimeksiantajana työlle on Kirkon Ulkomaanapu, kehitysyhteistyön ja katastrofiavun parissa toimiva järjestö, joka toimii 14 eri maassa. Opinnäytetyössä perehdytään aiheeseen haastattelujen sekä kirjoitettujen ja sähköisten lähteiden avulla, ja aineiston pohjalta määritetään suunnittelua ohjaavat tekijät.

Tuotekonsepti on avaus KUA:lle miettiä toimintaa, jota voitaisiin hyödyntää esimerkiksi yritysyhteistyössä luomalla mahdollisuuksia työllistymiselle kehitysmaissa ja näyttää suuntaa luotettavalle ja eettisesti toimivalle mallille. Kirkon ulkomaanavun sivuilla kerrotaan yritysyhteistyötoiminnasta seuraavasti: "Teemme lukuisten yritysten ja ei-kaupallisten toimijoiden kanssa yhteistyötä miettimällä innovatiivisia ratkaisuja, joilla voimme parantaa ihmisten elämänlaatua toimintamaissamme. Yhteistyö ja yhdessä kehitetyt tuotteet ja palvelut lähtevät liikkeelle avustushankkeissamme havaituista tarpeista ja haasteista." (Kirkonulkomaanapu. 2020.)

Olin itse yhteydessä Kirkon Ulkomaanapuun, josta oltiin innostuneita yhteistyölle opinnäytetyön puitteissa. Heti alussa yhtenä vaihtoehtona aiheeksi oli käsityönä valmistettavan luksus tuotteen suunnittelu. Projektin alkaessa aiheesta oli pohdintaa ja eri vaihtoehtoja mietittiin Pasi Aaltosen, Kirkon Ulkomaanavun Innovaatioiden, yritysyhteistyön ja rakentamisen koordinaattorin kanssa. Rajauksen löytäminen haki muotoaan vielä syksyn 2019 aikana. Sain melko vapaat kädet aiheen ja rajauksen muokkaamiseen, mikä osaltaan vaikutti rajauksen elämiseen ja tulokulman pohtimiseen. Lopulta oli luontevaa rajata aihe seuraaviin tutkimuskysymyksiin: Miten kehittää tuotekonsepti, joka olisi realistista viedä markkinoille? Minkälaisia vaatimuksia tuotteille asettuu tuottajien, tekijöiden, materiaalien ja toimitusketjun kannalta? Miten pystyisi järjestämään sujuvan ja kestävä yhteistyön?

Työn tavoitteena on löytää sopivat materiaalit tuotteiden valmistukseen ja saavuttaa ymmärrystä viitekehyksestä, jossa toimitaan, jos suunnitellaan tuotteita, jotka valmistetaan käsityönä KUA:n toimintamaissa ja myydään esimerkiksi Suomessa. Taustatutkimuksesta kerätään ja määritellään suunnittelun ajurit tuotekonseptin suunnittelun raameiksi.

Tuotannon sijaitessa ulkomailla on selvää, ettei paikan päälle pääse havainnoimaan tai keskustelemaan tuotteiden mahdollisten valmistajien kanssa. Haastattelujen avulla pyrin selvittämään, mitä tuotannossa täytyisi ottaa huomioon ja millaisissa ympäristöissä KUA:n toimintamaissa toimitaan. Muuten syvensin tietämystäni aiheeseen kirjallisuuden ja sähköisten lähteiden avulla. Eri lähteistä kerättyä tietoa jäsentelin affinity-kaavion avulla.

1.2 Taustaa

Länsimaisessa maailmassa on enenevissä määrin ryhdytty kiinnittämään huomiota tuotteiden alkuperään, valmistuksen eettisyyteen ja ekologisuuteen. Suuretkin yritykset ovat jossain määrin joutuneet tarkastelemaan toimiaan ja kehittyvissä maissa sijaitsevien tehtaiden olosuhteita.

Maailmanpankin mukaan äärimmäisessä köyhyydessä elävien ihmisten osuus on noin kymmenen prosenttia eli 735,9 miljoonaa vuonna 2015. (Maailma 2020.)

Valtaosa kaikista äärimmäisessä köyhyydessä elävistä asuu maaseudulla, on huonosti koulutettuja ja tekee maataloustöitä. Yli puolet heistä on alle 18-vuotiaita. (Fingo 2020.)

Minna Halmeen mukaan köyhiä pidetään usein uhreina ja köyhyyden ongelmaa on yritetty ratkaista kehitysavulla ja hyväntekeväisyydellä. Viime vuosikymmenillä on kuitenkin huomattu, etteivät avustusstrategiat välttämättä ratkaise tai poista itse ongelmaa, vaan voivat tehdä kohteensa riippuvaiseksi avusta. Ulkopuolelta tuotava apu ei välttämättä edistä tuottavaa paikallista yrittäjyyttä ja luo kestäviä elinkeinoja. Halmeen mukaan monikansallisten yritysten määrä on kasvanut, samoin investoinnit kehitysmaihin, mutta investoinnit eivät ole juurikaan vähentäneet köyhyyttä. Halme esittää päätelmän, ettei tavanomainen globaali liiketoiminta ole ratkaisu köyhyyden ongelmaan; kuitenkin tutkijoilla ja talouden toimijoilla on yksimielisyyttä, että juuri markkinalähtöiset toimet ovat tärkeitä köyhyyden vähentämiseksi. Sen on tuotettava taloudellista hyötyä yhteisölle, jossa sitä harjoitetaan sekä yritykselle, joka on

toiminnan takana. (Joutsenvirta, Halme, Jalas, Mäkinen 2011, 75-76.) Mäkisen mukaan monet tutkijat ovat sitä mieltä, että liikeyrityksistä on tullut yhä keskeisiä yhteiskunnallisia toimijoita, joilla on hallusaan aikaisemmin vain valtioille kuulunutta valtaa. Tällöin globaalisti toimiville yrityksille tulisi kuulua myös laajempi vastuu ihmisten perusoikeuksien toteutumisesta. (Joutsenvirta ym. 2011, 134)

Kirkon Ulkomaanavun yhtenä avustuksen alueena on avun tarpeessa olevien ihmisten toimeentulon parantaminen toimintamaissa. Käsityöläisyys voisi olla monelle toimintamaassa asuvalle henkilölle hyvä tulonlähde. Käsityöläiset kohtaavat haasteita tuotteiden markkinoinnissa sekä sopivien myyntikanavien ja yhteistyökumppaneiden löytämisessä. Lisäksi haasteena on tuotteiden laatuun liittyviä tekijöitä ja tuotemallistojen soveltuvuus tämän hetken kaupallisille markkinoille. Opinnäytetyössä tuotetaan yksi ratkaisu tähän tuotekonseptin muodossa.

1.3 Kirkon Ulkomaanapu

Kirkon Ulkomaanavun sivuilla kerrotaan, että Kirkon Ulkomaanapu on yksi Suomen suurimmista kehitysyhteistyön ja katastrofiavun parissa toimivista järjestöistä. Kehitysyhteistyön kulmakivet ovat koulutus, toimeentulon parantaminen ja rauhantyö. Toiminnan perustalla on ajatus pysyvästä muutoksesta, mikä tarkoittaa, että lopulta avun tarpeessa olevien ihmisten toimeentulo ja asema kohentuvat niin, ettei apua enää tarvita. KUA:n toiminnassa otetaan huomioon myös tasa-arvo- ja ympäristökysymykset. (Kirkonulkomaanapu 2019.)

KUA on perustettu 1947. Tällöin Suomen luterilainen kirkko liittyi kirkkojen kansainvälisen avun verkostoon, ensin apua vastaanottavaksi tahoksi sodan jälkeen, kunnes 50-60 luvuille tultaessa vaihtui avunsaajan asemasta avun antajaksi. Samoihin aikoihin myös kolmatta maailmaa ja kansainvälistä oikeudenmukaisuutta koskevat kysymykset alkoivat nousta tietoisuuteen, myös kirkkojen välisten järjestöjen toiminnassa. Vuonna 1995 Kirkon Ulkomaanapu säätiöityi itsenäiseksi toimijaksi, jonka hallituksen kirkon ulkoasiainneuvosto nimittää. (Kirkonulkomaanapu 2019.)

KUA toimii useammalla avustamisen sektorilla. Humanitaarinen apu turvaa välttämättömiä tarpeita, kuten ruokaa, suojaa ja vettä katastrofin sattuessa. Vaikuttamistyöllä taas pyritään muokkaamaan epäoikeudenmukaisia, köyhyyttä ylläpitäviä ja levottomuutta aiheuttavia rakenteita yhteiskunnissa, joita on paikallistasolta kansainväliseen yhteistyöhön. Rauhantyön sovittelu- ja rauhanprosesseissa käsitellään muun muassa maa- ja omaisuuskiistoja, perheoikeuksia ja ihmisoikeusrikkomuksia. Rauhantyön ytimessä pyritään pitämään usein päätökenteon ulkopuolelle jäävät ryhmät. Koulutustyötä toteutetaan kaikissa ohjelmamaissa. Koulutuksen kehittämisellä ja varmistamisella pyritään parantamaan koulutuksen laatua sekä sen mahdollistamista kaikille lapsille ja nuorille. (Kirkonulkomaanapu 2019.)

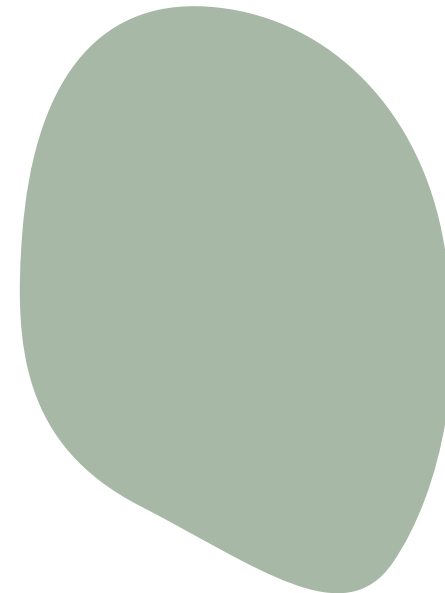
Opinnäytetyö liittyy KUA:n toimeentulotyön alueelle, jonka tavoitteena on edistää kestävästä taloudellista kehitystä ja siten vähentää köyhyyttä. Erityisesti heikossa asemassa olevien, kuten naisten, nuorten ja pakolaisten tukeminen on toiminnan keskiössä. Toimeentulotyön tavoitteena on parantaa tulonhankintaa, yrittäjyyttä ja työllistymistä. Toimeentulotyö on KUA:n toiminnassa kasvava alue. Muuta KUA:n toimintaa ovat Naistenpankki, Changemaker, opettajat ilman rajoja ja yhteisvastuukeräys. (Kirkonulkomaanapu 2019.)

Tällä hetkellä KUA toimii kolmessatoista maassa jotka sijaitsevat Afrikassa, Lähi-idässä ja Kaakkois- ja Etelä-Aasiassa. Maissa toimitaan yksilöllisissä olosuhteissa, maasta ja maan tilanteesta riippuen. Tästä johtuen myös mahdollisen käsityötuotannon perustamisen edellytykset ja sujuvuus vaihtelee maittain. (Kirkon Ulkomaanapu 2019.)



KUVIO 1 KUA:n toiminta-alueet (Kirkon Ulkomaanapu 2019.)

2. TAUSTOITUS



2.1 Käsityöperinne

Käsityö tai käsintehty on mitä tahansa monista erityyppisistä töistä, joissa käyttö- ja koriste-esineet valmistetaan kokonaan käsin tai käyttämällä vain yksinkertaisia työkaluja. Käsityö on ollut perinteinen tapa valmistaa tarvittavia esineitä. Käsityön materiaalit käsittävät tekstiilit, muovattavat ja kovat materiaalit, paperin ja kasvikuiduista tehtävät työt. (Wikipedia. 2020a)

Perinteisesti käsin on tehty paikallisesti tarvittavia esineitä ja tarvikkeita, ja käsin valmistettavien esineiden mallit ja tekniikat ovat kulkeneet tietona tekijältä toiselle. Monet valmistustekniikat ja tyyli ovat vuosisatoja vanhoja, jopa vuosituhansia. Perinteisiin käsintöihin käytetään usein luonnonmateriaaleja ja usein myös täysin paikallisesti löydettävissä olevia materiaaleja. (Wikipedia. 2020) Ulkonäöltään ja käyttötarkoitukseltaan on ympäri maailman tehty hyvin samankaltaisia ja yhteneväisiä tuotteita. Toisaalta taas osa tyyleistä, kuvioinneista ja tekniikoista on paikallisia ja uniikkeja. Tekemisen skaala on luonnollisesti laaja. Töitä ja materiaaleja on usein jaettu miesten ja naisten välillä, esimerkiksi korinpunonta on usein yhteisössä naisten työtä.

Kuten Suomessa, myös kehittyvissä maissa perinteisten käsintöiden taitajat ovat vähenemässä kaupungistumisen ja teollistumisen myötä. Monet perinteiset käyttöesineet voidaan nykyisin valmistaa muovista tai alumiinista, eikä käsityöläisyys ammattina välttämättä kiinnosta nuoria. Parhaimmillaan käsityöläisyys voi olla hyvä elinkeino maaseudulla, jossa ei muuten välttämättä ole työtä.

NEPAL



JORDANIA



KUVAT 1-8 Perinteisiä Nepalilaisia ja Jordaniaalaisia käsintöitä.
(1-4 Shrestha 2019. & 5-8 Atwan 2019.)

2.2 Kestävä kehitys

Kestävä kehitys käsitteenä on määritelty YK:n laatimassa kestävän kehityksen peruskirjassa 1987. Siinä kestävä kehitys määriteltiin seuraavasti: kehitys joka täyttää nykyisen sukupolven tarpeet, vaarantamatta tulevien sukupolvien mahdollisuutta täyttää omia tarpeitaan. Sittemmin määritelmää on tarkennettu. Vastuullinen eli kestävän kehityksen mukainen liiketoiminta sisältää taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen ulottuvuuden. (Joutsenvirta ym. 2011, 13-14)

Sosiaalinen vastuu sisältää oman henkilöstön, tavarantoimittajat, alihankkijat, urakoitsijat, muut yhteistyökumppanit, asiakkaat, paikalliset asukkaat, ja suuren yleisön eli maailman kaikki ihmiset. Sosiaalinen vastuu edellyttää että yritys noudattaa hyviä toimintatapoja, kunnioittaa ihmisoikeuksia ja kuluttajansuojaa. (Joutsenvirta ym. 2011, 13-14)

Ekologinen vastuu sisältää maapallon kantokyvyn rajat, uusiutumattomien luonnonvarojen rajallisuuden ja uusiutuvien luonnonvarojen rajallisuuden. Kaikki yrityksen ympäristövaikutukset lasketaan sen ekologiseen jalanjälkeen. Pienempi jalanjälki on luonnollisesti parempi ekologisesti. Ympäristövastuu edellyttää että luonnonvaroja käytetään säästeliäästi, jätekuormitusta vähennetään, ilmastonmuutosta torjutaan ja ylläpidetään luonnon monimuotoisuutta. (Joutsenvirta ym. 2011, 13-14)

Taloudellinen: voitto-osuuksien jakaminen, oman pääoman arvo, rahoittajien tarpeiden tyydyttäminen korkoja ja lyhennyksiä maksamalla, työllistäminen ja verojen maksaminen. Taloudellinen vastuu edellyttää yrityksen kannattavuuden, kilpailukyvyn ja tehokkuuden ylläpito. Voiton tavoittelulle on asetettava rajat, eli voittoa ei saisi tehdä millä hinnalla hyvänsä. (Joutsenvirta ym. 2011, 13-14)



KUVA 9 (Altindas 2019,)

2.4 Menestyksekään toiminnan edellytyksiä

Haastattelin yhteensä neljää henkilöä suunnittelun taustalle. Kaksi haastateltavaa oli pitkään sisustukseen liittyvällä myyntialalla ollutta henkilöä, jotka olivat myös tekemisissä asiakkaiden kanssa.

Kaksi muuta taas oli ollut kehitysmaissa tekemisissä mikroyrittäjyyden, käsityöläisyyden tai maatalouden ja paikallisten toimijoiden kanssa. Tarkoituksena haastatteluissa oli löytää vastauksia mahdollisiin ongelmakohtiin ja menestyksen edellytyksiin, saada yleistä käsitystä aiheesta ja saada tietoa ostajien eli loppukäyttäjän ostokäyttäytymisestä ja mieltymyksistä.

Haastatteluissa kävi ilmi, että menestyksekäs yhteistyö perustuu pitkiin ja luotettaviin suhteisiin tuotantomaissa. Toiminnan perustan luominen on ensiarvoisen tärkeää ja vaatii aikaa. Täytyy löytää paikalliset yhteyshenkilöt ja tekijät joiden kanssa päästään yhteisymmärrykseen halutusta laadusta ja kestävän kehityksen mukaisista arvoista.

Alueella pidempään toimineita yrityksiä tarkastelemalla, vaikuttaa että tuotanto tapahtuu tietyllä alueella, yhden tutun toimija(ryhmän), kylän tai muutaman kylän kanssa. Toiminta on hioutunut nykyiselleen ajan kanssa ja paikalla käydään yrityksen puolesta.

Haastattelusta ilmenee, että kuluttajat ovat kiinnostuneita ja kyselevät myyjiltä tuotteiden alkuperästä, lapsityövoimasta, työoloista ja materiaalien terveellisyydestä, esimerkiksi korujen osalta, sisältävätkö ne nikkeliä. Voi siis päätellä, että moni asiakas on tietoinen ja kiinnostunut tuotteiden alkuperästä, toisaalta on hankala tietää miten paljon asia lopulta vaikuttaa ostopäätökseen. Viestinnässä ja markkinoinnissa on kuitenkin kannattavaa tuoda näitä asioita esille. Yrityksellä jossa yksi haastateltavista työskentelee, on tuotesarja jonka tuotto menee yhteisön kehittämiseen. Tuotteet ovat olleet varsin suosittuja, mutta myös pieniä ja edullisia, eli laajempaa johtopäätöstä on hankala vetää.

Toiminnalla pitää olla pienet perustamiskustannukset, jolloin se alkaa tuottaa mahdollisimman pian ja myös perustamisen riski on pienempi. Tähän voi mielestäni vaikuttaa tuotteen materiaalin valinnoilla ja tuotannon ja kuljetuksen suunnittelemista niin, että on mahdollista valita edullinen vaihtoehto.

Haastattelussa käy ilmi, että melko edullisia tuotteita myyvässä myymäläketjussa asiakkaat ovat myös valmiita maksamaan enemmän esimerkiksi isoista lampuista ja päiväpeitoista, jotka ovat selvästi käsintehtyjä ja yksilöllisiä, niitä jopa menee sitä mukaa kun tulee. Uniikkius ja käsintehtyn leima yhdistää näitä tuotteita, samoin vaatteissa. Myös esimerkiksi julkisen henkilön suunnittelema erä on ollut suosittu.

Stockmannilla sisustustavaroiden parissa vuosikymmenien uran tehnyt myyjä listasi nykypäivän teemoiksi erityisesti muunneltavuuden ja tilan säästämisen. Etenkin kaupungissa saatetaan asua pienemmissä tiloissa, pienet asuintilat todennäköisesti myös lisääntyvät entisestään tulevaisuudessa. Muunneltavuus voi antaa tuotteelle, esimerkiksi kalusteelle pidemmän käyttöiän, kun tuotetta voi muokata tarpeen mukaan.

Toiminnan käytännön toteutusta kannattaa miettiä yhteisön kannalta. Kyläyhteisöön voi syntyä sosiaalinen konflikti, jos esimerkiksi osalta ostetaan tuotteita ja osalta ei. Täytyisi ottaa huomioon miten toiminta vaikuttaa totuttuun elämiseen, toimeentuloon ja sosiaaliseen tasapainoon kyläyhteisössä.

Toiminta pitäisi mennä perustamaan paikan päälle, mutta paras lopputulos on, että toiminta alkaisi pyörimään omillaan. Jos tuotteita valmistetaan esimerkiksi useassa kylässä samalla alueella, kannattaa käsityöläisten yhdistyä jollakin tavalla, jolloin tuotteita kerätään yhteen paikkaan, mistä ne on helpompi noutaa syrjäisellä alueella.

2.5 Mahdollisia haasteita

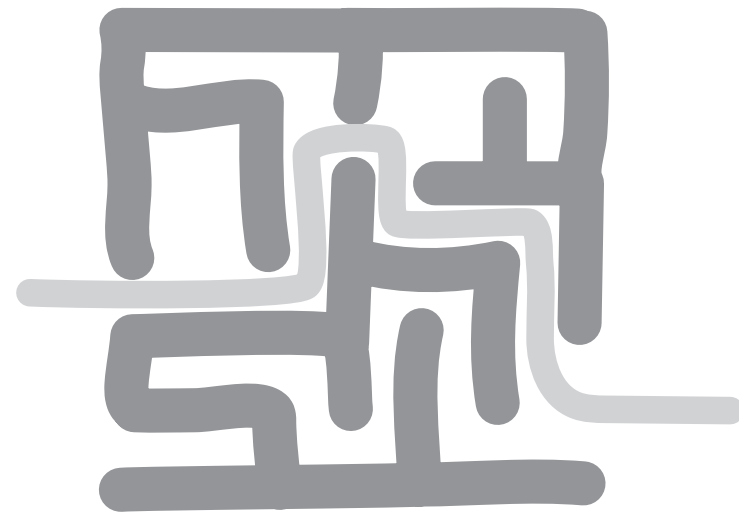
Haastatteluista nousi esille tuotteiden kuljetukseen liittyviä asioita. Kylät, joissa tuotteita valmistetaan saattavat olla kaukana toisistaan ja muutenkin syrjässä liikenteen valtaväyliä ajatellen. Tuotantomäärät eivät välttämättä ole kovin suuria tai ne voivat olla vaihtelevia ja usein perinteisiä käsitöitä valmistetaan sivutyönä muun tekemisen ohella.

Mahdollisesti täytyisi hyväksyä tuotannon määrien epätasaisuus ja kyvyttömyys vastata suuriin tilauksiin. Toisaalta voisi tuotantotavan avata läpinäkyväksi asiakkaalle sekä ikäänkuin osaksi brändiä. Ehkä tuotteen matka kuluttajalle voisi olla osa tuotetta ja sen tarinaa? Voisiko tuotteiden matkaa seurata ja voisiko matkan seuraaminen lisätä tuotteen henkilökohtaisuutta? Voi toki olla mahdollista valita tuottajia kohtuullisimpien kulkuyhteyksien päästä, jolloin kuljetukseen ei vaikuta niin paljon tekijöitä, tällöin tosin juuri syrjäisissä paikoissa asuvat ihmiset jäisivät ilman tuloja.

Hyvinkin pakatut tuotteet voivat särkyä matkalla ja esimerkiksi monsuunikauden kosteus voi pilata tuotteet jos kosteus on päässyt pakkausten sisään.

Haastatteluista nousi pohdintaa, että olisi tärkeää, että tuotteiden tekijät oppivat liiketoiminnan perusteet. Tällöin heillä olisi paremmat valmiudet eikä matkan varrella ole välikäsiä jotka saattavat viedä isonkin osan tuotosta. Toisaalta "välikädet" saattavat hermostua jos heidän elinkeinonsa on uhattuna.

Käsitöiden ollessa kyseessä tuotteet eivät välttämättä ole aivan tasalaatuisia. Jos tuotteessa on eri paikoissa valmistettuja, eri henkilöiden valmistamia osia, voi hyvin tarkka mitoitustarve ja osien yhteensopiminen olla haaste. Käsintehdyissä tuotteissa voi sattua virheitä, kuten tehdastuotannossakin, jolloin erityisesti esimerkiksi valaisimen ollessa kyseessä, tulee tuotteen turvallisuus ottaa huomioon.



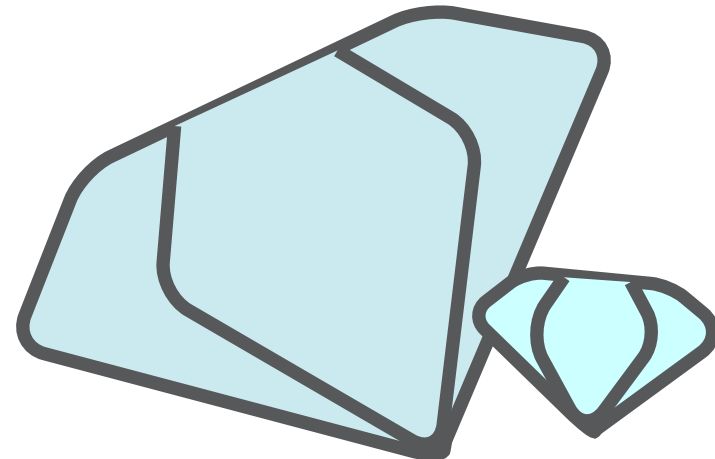
2.6 Luksus ja laatu

Luksustuotetta määritellään usein kaikille tuttuja ominaisuuksien perusteella; korkea hinta, erinomainen laatu, esteettisyys ja tunnistettava design, brändin pitkä historia ja perinteikkyyys. Turusen mukaan korkea hinta ja loistava laatu ovat keskeisiä luksustuotteen ominaisuuksia, mutta nämä piirteet eivät tee tuotteesta automaattisesti luksusta. Nykyisin luksus tavoittaa laajempia massoja mikä voi tarkoittaa että perinteisen luksuskäsitys on muutoksessa. Turusen mukaan ”yhä keskeisempään rooliin on noussut yksilön oma kokemus luksuksen määrittäjänä. Omistusten kasvava määrä onkin kääntynyt karsimiseen ja tavaraa arvokkaampana nähdään yksilön kokemukset ja elämykset.” (Turunen 2020.)

Pohdin eroa luksuksen ja laadukkaan tuotteen välillä ja myös sitä, mihin kategoriaan tässä opinnäytetyössä suunniteltava tuote sopii. Yhteistä näillä on muita markkinoita korkeampi hintataso, sekä oletus korkeasta laadusta. Artikkelissaan Kapferer vertaa luksusta taiteeseen ja nimekkäisiin taiteilijoihin, arvokkaiden maalausten ja luksustuotteiden rahallista arvoa eivät määritä samat periaatteet kuin laadukkaan tuotteen. Yleensä tuotteilla on olemassa jonkinlainen hintakatto jota ne eivät oikein voi ylittää. Laadukkaan tuotteen hinta koostuu korkealuokkaisista materiaaleista ja laadukkaasta valmistuksesta. Luksus taas on saavuttanut erilaisen aseman. Usein tunnetuilla luksus-brändeillä on myös pitkä historia, mitä laatutuotteilla ei välttämättä ole. Laatutuotteet ovat usein myös enemmän kiinni ajassa, kun luksus-

brändit noudattavat omaa tyyliään, jopa vuosikymmenestä toiseen. Luksustuotteiden kuluttajille tärkeää on tuotteiden symboliset viestit ja sosiaalinen erottautuminen. Brändätyn tuotteen tuottama mielikuva on osa luksusarvon syntyä. (Kapferer, J-N. 2020)

Mielestäni tämäntyyppisissä on realistisempaa suunnitella laadukkaita tuotteita, kuin pyrkiä luksusmarkkinoille. Suunnittelussa voi huomioida luksuksen elementtejä ja monet lähtökohdat kuten käsin valmistus, eettisyys ja tarina tuotteiden takana sopisi hyvinkin luksus-brändin rakentamiseen. Tuotteiden tarinallisuus ja kuluttajan yhteys tekijöihin voisi hyvinkin vastata ”uuden luksuksen” elämyksellisyyden ja yksilöllisyyden tavoitteluun.



2.7 Läpinäkyvyys

Läpinäkyvyys liiketoiminnassa ei ole vain rehellisyyttä. Läpinäkyvyys voidaan määritellä niin ettei ole piilotettuja tarkoituseriä ja olosuhteita, yhteistyöhön tarvittavan tiedon jakamista, yhteistyötä ja kollektiivista päätöksentekoa. Läpinäkyvydessä on hyväksyttävä, että joku voi yrittää käyttää rehellisesti annettua tietoa liiketoimintaa vastaan, toisaalta saattaa käydä niin ettei tapahdu mitään ja läpinäkyvyys jää huomaamattomaksi. Parhaimmillaan kuitenkin läpinäkyvyys tuo läpinäkyvyyttä ja yhteistyötä takaisin. Luotettavuuden saavuttamiseksi on tärkeää on tuoda läpinäkyväksi kaikki, eikä vain valittuja asioita (Morris 2020)

Harhaanjohtava ekologinen markkinointi, eli viherpesu, jota toisinaan yritysten markkinoinnissa tapahtuu, voi saada valveutuneen kuluttajan epäilemään yrityksen vastuullisuusväitteitä. Läpinäkyvyyden avulla voidaan tuoda ilmi vastuullisen toimijan uskottavuus.

Toimitusketjujen avaaminen kuluttajille vähentää muiden yritysten viherpesun tehoamista, kun kuluttajat alkavat kyseenalaistamaan millä tasolla muiden yritysten läpinäkyvyys on. Kilpailun kasvaessa myös vertailupohja erilaisille läpinäkyvyyden keinoille ja teknologioille mahdollistaa entistä kriittisemmän vertailun ja kulutusvalintojen tekemisen. Luottamus yritystä kohtaan kasvaa, mitä läpinäkyvämpää – toisin sanoen rehellisempää, ajankohtaista ja relevanttia jaettu tieto on. (Nguyen 2019, 65.)

Luottamuksen saavuttaminen edellyttää yritykseltä vastuullisia ydinarvoja ja lähtökohtia. Yhteistyökumppanit valitaan tai koulutetaan huolellisesti ja yhteisiin arvoihin perustuen. Informaatiota jaetaan ja läpinäkyvyys pyritään säilyttämään molemmin puolin. Jokainen osapuoli on haavoittuvainen toisen virheille joten läpinäkyvän liiketoiminnan johtamisessa korostuu riskien hallinta. Yhteistyökumppanien paljastaminen voi olla uhka kilpailumielessä, koska tällöin myös kilpailijat voivat ottaa yhteyttä tavarantoimittajiin. (Nguyen 2019, 64.)





3. MATERIAALIN VALINTA

3.1 Yleisimmät materiaalit

Keramiikka

Savi on monipuolinen, halpa ja helposti saatavilla oleva materiaali. Se on helppo valmistella, eikä sen käyttöön tarvitse monimutkaisia välineitä ja taitoja. Keramiikkaa on tehty tuhansien vuosien ajan. Primitiiviseen matalan polton keramiikkaan käytetään paikallista savea ja se poltetaan nuotiossa, maakuopassa tai uunissa. Matalan polton keramiikka ei ole yhtä kestävää kuin korkeapolttoinen lasitettu keramiikka. Perinteisesti matalan polton keramiikkaa on käytetty erilaisiin käyttöesineisiin ja säilytysastioihin. Monin paikoin savea on työstetty käsinrakennustekniikoilla. (African Crafts 1990, 14, 22, 72)

- + *edullinen*
- + *helposti saatavilla*
- + *ei vaadi monimutkaisia välineitä ja taitoja*
- *särkyvää*
- *painavaa*
- *kilpailtu markkina*

Kasvikuidut

Erilaisia paikallisia kasvikuituja käytetään punontaan ja kudontaan. Kuidut ja tekniikat valitaan tuotteen ja käyttötarkoituksen mukaan. Osa käytetyistä kuiduista on paikallisia lajeja, mutta osa voi olla haitallisia vieraslajeja, joiden käyttöä ei kannata suosia sellaisten alueiden tuotannossa, joilla niitä ei luontaisesti kasva.

Kuitujen tuotantoon voi liittyä vastaavia ongelmia kuin maatalouteen yleisesti. Ongelmat eri kuitujen kohdalla ovat erilaisia, ja kokonaisuuteen vaikuttaa toki myös se kuinka paljon mitään kuitua tuotetaan. (Punomo 2020)

- + *edullinen*
- + *helposti saatavilla*
- + *ei vaadi monimutkaisia välineitä ja taitoja*
- + *kevyt*
- + *kuljetusta kestävä*
- *yleiset viljelyn haitat*

Nahka

Nahka valmistetaan parkitsemalla eläinten vuodista. Perustyökalut nahan työstämiseen ovat melko yksinkertaisia; neula, lankaa, terävä veitsi, naskaleita, vasara ja muita pienehköjä tarvikkeita. Materiaalina nahka on monipuolinen ja oikein hoidettuna kestävä. Nahan pinta elää ja muuttuu vuosien saatossa. Yleisimmin vaatteissa ja kengissä käytetty nahka on lehmännahkaa, mutta tämän lisäksi käytetään myös sian-, lampaan-, vuohennahkaa. Myös kalannahkaa käytetään erilaisissa asusteissa, kuten laukuissa ja koruissa. (Rekki 2020)

Puu

Huonekaluja ja taloja lukuunottamatta, usein puuta veistetään yhdestä palasta. Työkalut voivat olla yksinkertaisia. Kaiverruksissa käytetään suuria ja pieniä talsoja, muun tyyppisiä kirveitä, talttoja, veitsiä ja raspeja. Työkalut ovat käsikäyttöisiä. Puusta yleisimmin valmistetaan kulhoja, kauhoja ja muita kodin tarvikkeita, tuoleja, pöytiä sekä veistoksia ja koriste-esineitä. (African Crafts 1990. 42, 66, 117) WWF:n mukaan vastuullinen sademetsän ystävä suosii ensisijaisesti kotimaisia puulajeja.

Metallit

Metallia käsitellään valamalla tai takomalla. Molemmilla tavoilla voidaan tuottaa esimerkiksi astioita. Metallia voidaan valaa muotin päälle. Metallilevy voidaan takoa muotin päällä haluttuun muotoon. Metallintyöstöprosessi on monivaiheinen. Metallista tehdään mm. tarjottimia, kulhoja astioita sekä muita kodin tarvikkeita, koruja ja koriste-esineitä (African Crafts 1990. 15, 91)

- + *kestävää*
- + *monipuolinen*
- + *ei vaadi monimutkaisia välineitä ja taitoja*
- + *kevyt*
- *saatavilla myös Suomessa*

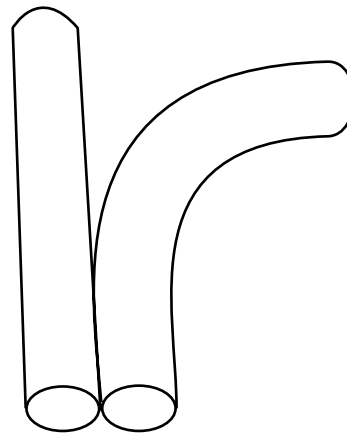
- + *kestävää*
- + *monipuolinen*
- + *kevyt*
- *saatavilla myös Suomessa*
- *ei aina ekologinen*

- + *kestävää*
- + *monipuolinen*
- *kuumennus*
- *saatavilla myös Suomessa*
- *monivaiheinen työstö*

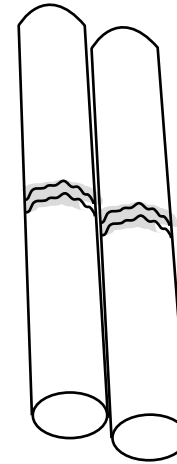
Materiaalivalinta

Materiaalivalinta oli perusteltua tehdä ennen tuotteen suunnittelua, koska osa materiaaleista olisi voinut rajautua myöhemmin pois. Materiaalin valinnalla myös suunnitteluun saa luontevasti rajausta. Käsityönä valmistetaan perinteisesti tuotteita monista materiaaleista, mutta rajasin ensimmäisenä pois joitakin kuljetettavuuden ja valmistusteknisten ominaisuuksien takia, mm. lasin ja vuolukiven, sekä tekstiilit koska koen että se on iso oma alueensa.

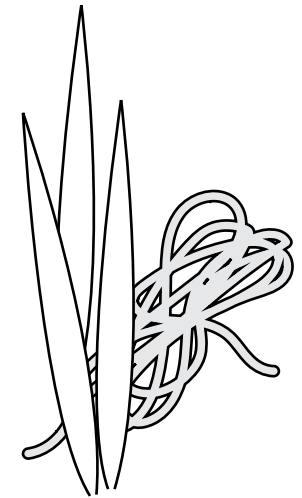
Materiaalin valinnassa etenin pyrkimällä valikoimaan ekologisen, käytännöllisen, edullisen ja kuljetusta hyvin kestävän materiaalin. Pidin myös perusteltuna pitää etusijalla materiaalia jota Suomessa ei ole saatavilla, kuten rottinki. Tällöin näen että tuotteiden tuottamiselle muualla on järkevät perusteet. (Punomo 2020)



ROTTINKI



BAMBU



PUNONTAAN
KÄYTETTÄVÄT
KASVIKUIDUT

- + *Helposti saatavilla*
- + *Kuljetusta kestävä*
- + *Ekologisesti kestävä*
- + *Ei uhanalainen*
- + *Työstö ei vaadi erityisiä investointeja*
- + *Ei saatavilla Suomessa*
- + *Paikallinen*
- + *Valmistus ei vaadi myrkkyyä*

3.2 Kasvikuidut

Rottinki

Rottinki on noin 600 lajin palmusuku. Rottingit ovat yleensä hyvin pitkä- ja ohutvartisia, muiden puiden oksistoissa kasvavia kasveja. Erilaisten tuotteiden valmistukseen käytetään rottingin 2-5 cm paksuista vartta. Rottinki kasvaa Afrikan, Aasian ja Australaasian trooppisissa osissa. Rottinkion monipuolinen raaka-ainemuunmuassahuonekalu- ja sisustustarviketeollisuudessa. Rottinkien varren sisusta voi käyttää ravintona. (Wikipedia 2020b.)

Rottinki kuoritaan ja kuori käytetään punontaan, varsi taas käy mm. huonekalujen valmistukseen. Melkein kaikki rottinki kerätään trooppisista sademetsistä. Metsien hävittäminen on aiheuttanut myös rottingin määrän hupenemista, ja toisinaan materiaalista on jopa pulaa. Rottinki on suositeltava materiaali, koska sen kerääminen on helpompaa kuin tukkitavaran, sitä on helpompi kuljettaa ja se kasvaa nopeammin kuin puut. Rottingin keruu on elinkeinona hyvä vaihtoehto metsän hakkuulle. Rottinki kasvaakin parhaiten puiden suojassa. Joitakin lajeja rottinkia voi myös kasvattaa mm. hedelmätarhoissa tai kumiplantaaseilla, mikä voi olla pienviljelijöille hyvä lisätulon lähde. (greatermekong.panda 2020)

Raffia

Raffia on olkimainen materiaali jota saadaan palmusta. Raffia-palmun alkuperä on Madagaskarilla, mutta nykyisin se kasvaa istutettuna myös Itä-Afrikassa. Palmulla on lyhyt varsi ja suuret lehdet; suurimmillaan 25m pitkät ja 3m leveät. Madagaskarilla raffian keräyskausi on rajoitettu, jotta puut ehtivät kasvaa tarpeeksi ennen uutta keräystä. (Raffiaonline 2020.)

Raffia-kuitu on laajalti käytetty ympäri maailman. Sitä käytetään naruihin, köysiin, koreihin, hattuihin, kenkiin, mattoihin ja tekstiileihin. Kuitu valmistetaan yksittäisten lehden osien alapinnan kalvosta. Raffia on pehmeää, taipuisaa, vahvaa, kestävä, helppo värjätä ja helposti maatuva. (Raffiaonline 2020.)

Raffian lehdet kerätään ja ja kuivataan auringossa. Kuivuessa kuidun väri muuttuu beigeiksi. Raffia lajitellaan kuitujen värin, paksuuden, pituuden ja laadun mukaan ja käytetään eri tarkoituksiin. Raffiaa voi värjätä. (Raffiaonline 2020.)

Vesihyasintti

Vesihyasintti on monivuotinen vesikasvi joka kasvaa parhaiten 28–30 °C lämpötilassa. Kasvi on kotoisin Etelä-Amerikasta Amazonin alueelta. Nykyisin sitä tavataan kaikilla mantereilla sopivissa ilmasto-oloissa. Vesihyasinttia pidetään maailman haitallisimpana vesistöjen vieraskasvilajina. Se tukkii nopealla runsastumisellaan oja, kanavia ja muita vesistöjä haitaten niiden käyttöä ja tukahduttaen alleen alkuperäiskasvillisuutta. Laji voi myös aiheuttaa otolliset olosuhteet hyttysten lisääntymiselle, mikä taas lisää hyttysten levittämiä sairauksia. (Vieraslaajit 2020.)

Vesihyasintin käyttö tuotteissa voi olla hyödyllistä, jos se osaltaan auttaa vähentämään haitallista kasvillisuutta, toisaalta taas sen tahallista istuttamista uudelle alueelle ei tule suosia.

Vesihyasintti kerätään, pestään ja lehdet irrotetaan varresta. Varsien kuivuttua auringossa, ne ovat valmiita käytettäväksi. Materiaalin värjääminen voi olla haasteellista ja vesihyasintista valmistetut tuotteet ovat enimmäkseen värjäämättömiä. (Harmonikreasi 2020)

Bambu

Bambu on yksi monikäyttöisimmistä ja käytetyimmistä kasveista alueilla jossa sitä kasvaa. Bambu on tunnettu nopeasta kasvustaan. Kasvina bambu ei varsinaisesti ole puu, vaan se kuuluu heinäkasveihin. Bambu voi kasvaa 35m korkuiseksi ja olla halkaisijaltaan 30 cm.

Bambu kasvaa luonnonvaraisena useimmilla lämpimillä ja trooppisilla alueilla. Viljeltynä bambuja kasvaa lähes kaikkialla. Bambut viihtyvät monenlaisissa ympäristöissä alangoista vuoristoihin.

Käytetty laajalti taloissa, huonekaluissa ja käyttöesineissä sekä kudontaan. Uudempien teknologioiden myötä bambua on voitu käyttää myös paperin, pakkausten, huonekalujen ja kankaan valmistukseen.

Bambun juuristo sitoo maata ja se sopiikin hyvin käytettäväksi aavikoitumista pysäyttävissä projekteissa. Bambulle on paljon käyttökohteita materiaalina ja se on tärkeässä osassa ainakin seitsemässä YK:n kestävän kehitykseen tähtäävässä tavoitteessa. (Inbar 2020.)

Heinät

Heinäkasvien heimoon kuuluu noin 600 sukua ja 10 000 lajia. Useimmat lajit elävät luonnostaan vain yhdellä mantereella, mutta ihmisen mukana ne ovat levinneet laajalle. Arviolta 20 % maapallon kasvillisuuspinnasta on heinien peittämää. Heinäkasvit on taloudellisesti tärkein kasviheimo. (wikipedia 2020c.)

Erilaisia heiniä on paljon, joten materiaalin väri vaihtelee käytetyn raaka-aineen mukaan.

Heinä kuivataan ja sidotaan kiertämällä narumaisen kuidun, esimerkiksi raffian avulla ohueksi makkaraksi. Sidottuja heinäkimppuja kierretään kehässä ja ommellaan kiinni toisiinsa, jolloin rakentuu yhtenäinen pinta, esimerkiksi kori. Tuotetta voi kuvioda käyttämällä värjättyä heinää tai sidontakuitua.

Heinästä valmistetuilla tuotteilla ei voi olettaa olevan erityisiä vaikutuksia ekologisesti ajateltuna.

Meriruoho

Meriruohoa kasvaa yleensä matalassa merenrannassa. Se kasvaa tropiikista arktisille alueille, eli lähes kaikkialla. Meriruoho on saanut nimensä heinää muistuttavista vihreistä lehdistään. (Ocean 2020.)

Meriruohoniityt ovat yksiä maailman runsaimmista ekosysteemeistä. Ihmisen toiminta on usein haitallista meriruohon säilymisen kannalta. Uhkia ovat mm. kalastus, ankkurien raahautuminen pohjassa, veden saastuminen tai samentuminen ja kalojen katoaminen. (Ocean 2020.)

Materiaalina meriruoho on kestävä, jähkää ja likaa hylkivää luonnostaan. Meriruoho ei tuota juurikaan pölyä eikä se ole allergisoivaa. Keskimäärin yksi eekkeri meriruohoa tuottaa yli 10 tonnia lehtiä vuodessa. Punonnassa meriruohoa voi käyttää monipuolisesti matoista koreihin. Meriruoho on edullinen raaka-aine. Läpäisemättömän ominaisuutensa vuoksi meriruohoa ei voi värjätä. Luonnostaan meriruohon väri vaihtelee vihreästä ja oliivinvihreästä beigeen ja ajan myötä sävyt muuttuvat hieman ruskeammiksi. (fibre2fashion 2020.)

Juutti

Juutti saadaan Juuttien sukuun kuuluvasta kuitujuutista. Juutti on trooppinen, yksivuotinen kasvi, joka kasvaa 2 - 5 metrin korkuiseksi. Kasvista saatavat kuitukimput ovat 2 - 3 metrin mittaisia. Juuttisato korjataan kerran vuodessa. Juutti menestyy trooppisilla alueilla joissa on korkea ilmankosteus. Kasvia ei kastella sateen lisäksi ja se tarvitsee hyvin vähän jos ollenkaan lannoitusta ja tuholaistorjuntaa. Maailman juutista Intia ja Bangladesh tuottavat melkein kaiken, mutta myös Nepalissa ja Myanmarissa on pienimuotoista tuotantoa.

Väriltään kuitu on vaihteleva, valkoisesta kellertävään, punertavaan tai harmahtavaan. Juutti on karkeaa ja jäykkää, mutta sillä on silkkimäinen kiilto. Juutti sietää melko huonosti auringonvaloa. Juutista valmistetaan säkkikankaita, mattoja, pakkausmateriaalia ja köysiä.

Juuttisato on noin kaksi tonnia hehtaarilta, ja se on yksi edullisimpia ja monikäyttöisimpiä kasvukuituja. Luonnonmateriaalina juutti on täysin biohajoava ja kierrätettävissä. Hehtaari juuttia kuluttaa noin 15 tonnia hiilidioksidia ja tuottaa 11 tonnia happea. (Fao 2020a.)

Banaanin lehdet

Banaanin lehti on sitkeää ja vedenpitävää. Banaani on maailman eniten viljellyjen satojen joukossa, joten myös lehtiä on paljon helposti saatavilla. Banaaneille on kuljetuskanavat jo maailmanlaajusesti valmiina, mikä voisi helpottaa kuljetuskanavien löytymistä lähialueella lehdistä valmistetuille tuotteille. Banaanin lehti on varsin edullinen valmistusmateriaali. (affilink 2020.)

Palmun lehdet

Palmut kasvavat tropiikissa ja subtropiikissa. Palmusukuja tunnetaan 189–205 ja lajeja noin 2 500. Heimoon kuuluu puita, pensaita ja köynnöskasveja. Lehtien koko vaihtelee pienestä hyvin suureen. Palmukasveilla on suuri taloudellinen merkitys, sillä niistä tuotetaan esimerkiksi öljyjä, kookostuotteita ja taateleita.

Punontaan ja tuotteisiin sopivia palmuja on useita. Lehdet kerätään ja valmistellaan kuivaamalla auringossa, sekä suikaloidaan tarvittavalla tavalla. Palmun lehteä pystyy värjäämään. Lehdistä voi valmistaa monenlaisia tuotteita, mm. koreja, kannellisia laatikoita ja muita säilytykseen sopivia tuotteita. (Lepakshihandicrafts 2020.)

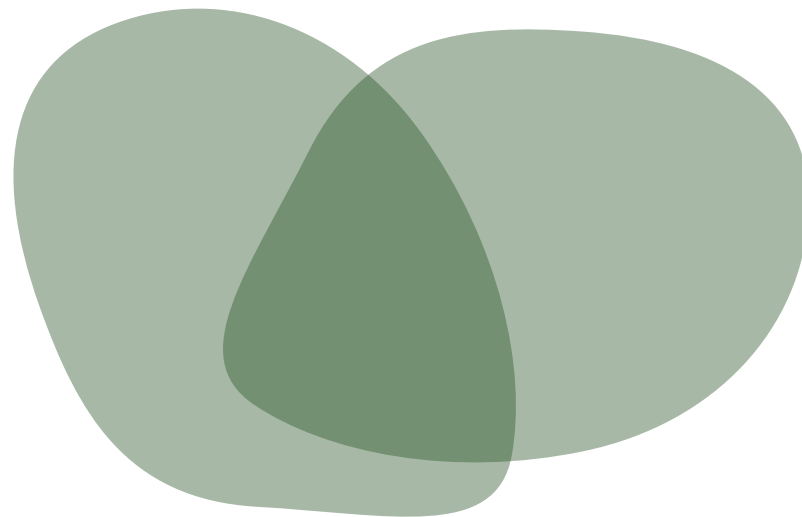
Sisal

Sisal on monivuotinen agave-sukuun kuuluva kasvi. Sen lehdet, joista kuidut irroitetaan, kasvavat noin 1 - 1.5 m mittaisiksi. Sisalagave on alkujaan kotoisin Meksikosta. Sisal kasvaa kuumassa ilmastossa ja kuivassa ympäristössä, jotka ovat usein sopimattomia muiden kasvien viljelyyn. (Fao 2020.)

Sisal on väriltään vaalea, voimakaskiiltainen ja karkea kuitu.

Sisalagave on vieraslaji kaikkialla Meksikon ulkopuolella ja se voi levitä viljellyltä alueelta luontoon. Sisal on uusiutuva luonnonvara, kuten muutkin kasvikuidut. Sisal kuluttaa enemmän hiilidioksidia kuin tuottaa. Prosessoitaessa se tuottaa lähinnä orgaanista jätettä ja lehtien jäännöksiä joita voidaan hyödyntää mm. eläinten ravinnoksi tai bioenergiaksi. Sisalagave on kasvualueillaan hyvä kasvieste aidaksi estämään eläinten pääsyn esimerkiksi viljelyalueelle. Sisalista voi valmistaa narua ja köyttä, ja siitä voi valmistaa mm. punontatuotteita ja mattoja. (Fao 2020b.)

4. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT



4.1 Tavoitteet

Tavoitteena on suunnitella tuotekonsepti, jossa otetaan huomioon tuotantotekniset asiat, kustannustehokas toiminnan perustaminen, kuljetustekniset seikat, tuotteen hyödyllisyys ja tarpeellisuus sekä ajaton ulkonäkö ja korkea laatu. Tuotekonseptilla olisi myös hyvä olla jonkinlainen uutuusarvo, että se löytää helpommin asiakaskuntansa muiden luonnonmateriaaleista käsityönä valmistettujen tuotteiden joukossa.

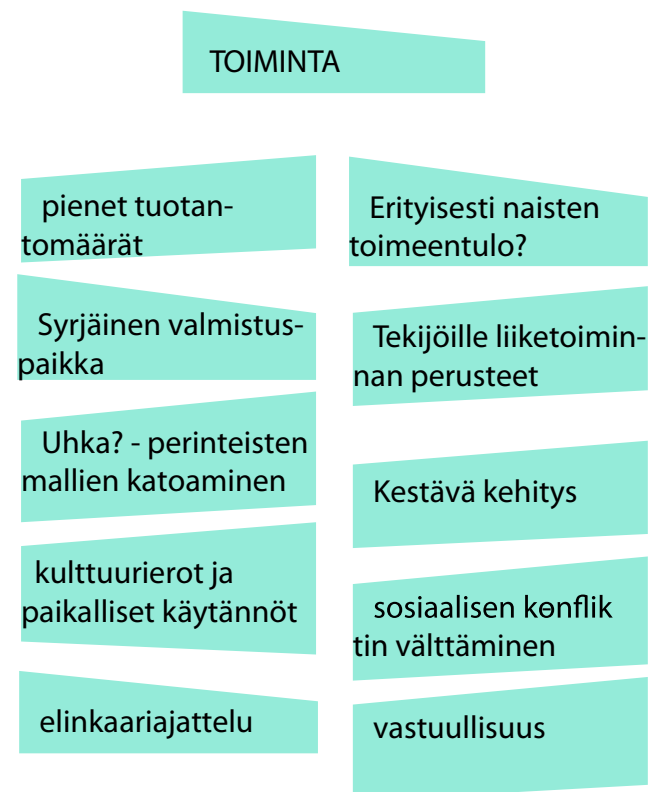
Tuotekonseptin pitäisi olla houkutteleva jo sellaisenaan. Eli itse tuotteen pitäisi olla niin houkutteleva ja tarpeellinen, että tuotannon tuottama toimeentulon kehittäminen ja ekologisuus on vain lisäarvo. Mielestäni joskus ekologisuuteen ja eettisyyteen perustuvat brändit voivat ajautua rajatun asiakaskunnan markkinoille. Tuote ei saa olla sellainen, jonka asiakas ostaisi vain hyväntekeväisyydestä. Vastuullisen toiminnan tuoma lisäarvo voi toki vaikuttaa ostopäätökseen jos ostaja harkitsee vastaavien tuotteiden välillä.

Tuotteen valmistamisen kokonaisuus luonnonmateriaalin keruusta ostajalle on vaiheikas ketju, eikä riitä että tuotteen valmistajat saavat kohtuullisen korvauksen työstään, vaan suunnittelussa pitäisi ottaa huomioon koko ketjun osien ekologisuus ja vastuullisuus aina materiaalin kerääjästä valmistukseen.

4.2 Tuotteiden reunaehdot

Keräsin aiemmissa osioissa esiteltyjä haastatteluista ja kirjallisista sekä sähköisistä lähteistä esille nousseet asiat, jotka vaikuttavat tuotteessa käytettävään materiaaliin ja tuotteen ominaisuuksiin. Toiminnan vaatimuksille tuli myös oma kategoriansa, koska jotkin toimintaan liittyvät seikat voivat myös vaikuttaa tuotteen suunnitteluun. Jäsentelin

taustaksi kerätyn aineiston Affinity-kaavion avulla. Tavoitteena oli saada laajalti erilaisia reunaehdot ja kerättyä, koska tehtävänanto oli hyvin lavea ja tuote voi olla mikä tahansa käsin valmistukseen sopiva tuote. Keräämällä reunaehdot, sain rajattua käytettävän materiaalin ja rajattua tuotteelta vaadittavia ominaisuuksia.



KUVIO 2 Suunnittelun reunaehdot.

Design driverit

- Pienehkö kodin esine, joka sopii mahdollisesti myös toimistotiloihin.
- Muunneltava, tilaa säästävä
- Huomioidaan kuljetuksen kestävyys

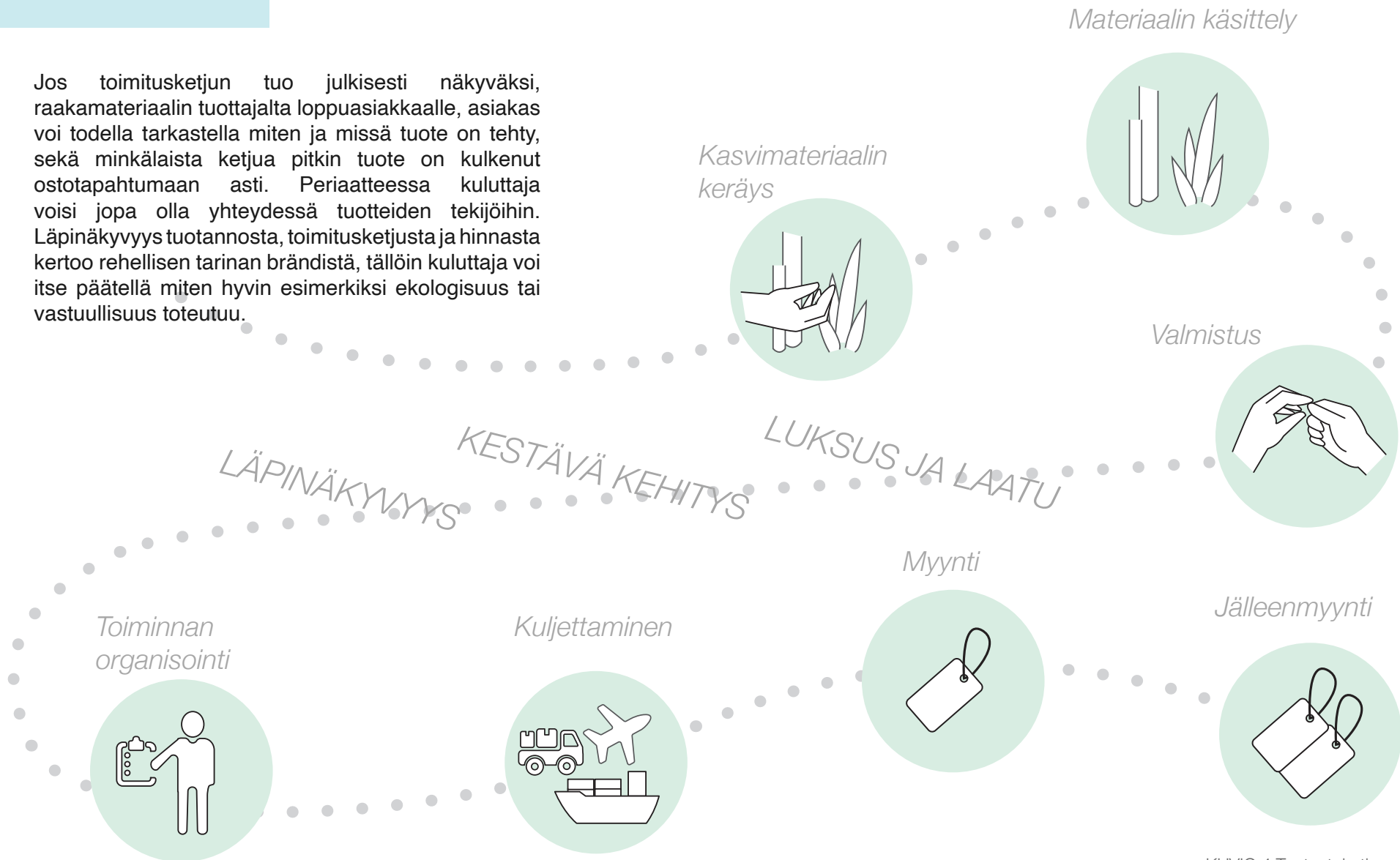
- Muotoilu yksinkertainen, ajaton ja tarkoituksenmukainen. Tuotteesta välittyy laadukkuus.
- Muodoltaan hyvä kuljetuksen kannalta.
- Suunnittelussa huomioidaan yksinkertainen valmistaminen.

- Materiaali ja valmistus kestävän kehityksen mukaista.
- Huomioidaan elinkaariajattelu.
- Valmistustoiminnan alhaiset kustannukset huomioidaan suunnittelussa.

KUVIO 3 Design driverit.

4.3 Toiminnan kehyykset

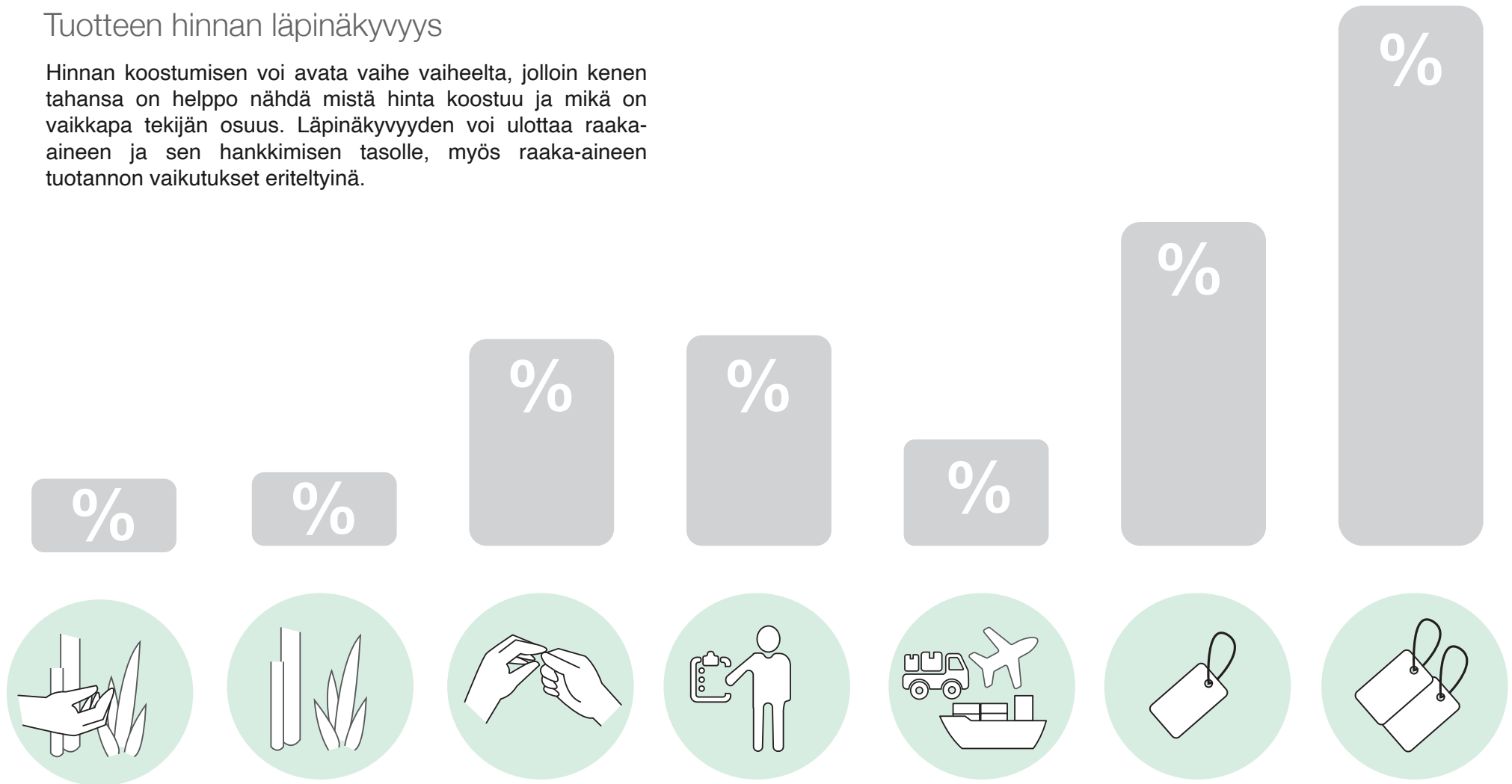
Jos toimitusketjun tuo julkisesti näkyväksi, raakamateriaalin tuottajalta loppuasiakkaalle, asiakas voi todella tarkastella miten ja missä tuote on tehty, sekä minkälaista ketjua pitkin tuote on kulkenut ostotapahtumaan asti. Periaatteessa kuluttaja voisi jopa olla yhteydessä tuotteiden tekijöihin. Läpinäkyvyys tuotannosta, toimitusketjusta ja hinnasta kertoo rehellisen tarinan brändistä, tällöin kuluttaja voi itse päätellä miten hyvin esimerkiksi ekologisuus tai vastuullisuus toteutuu.



KUVIO 4 Tuotantoketju.

Tuotteen hinnan läpinäkyvyys

Hinnan koostumisen voi avata vaihe vaiheelta, jolloin kenen tahansa on helppo nähdä mistä hinta koostuu ja mikä on vaikkapa tekijän osuus. Läpinäkyvyyden voi ulottaa raaka-aineen ja sen hankkimisen tasolle, myös raaka-aineen tuotannon vaikutukset eriteltyinä.



KUVIO 5 Hinnan läpinäkyvyys.



5. SUUNNITTELU

5.1 Käyttäjäprofiilit

Käyttäjäprofiilit pohjautuvat haastatteluihin, kerättyihin aineistoihin sekä ihmisiin omasta tuttavapiiristäni, joiden kanssa olen keskustellut ostotottumuksista ja arvoista. Kohderyhmää yhdistää kiinnostus sisustamiseen, halua sijoittaa toisinaan korkeamman hintaluokan tuotteisiin. He harkitsevat ostoksiaan ja vertailevat vaihtoehtoja jonkin verran, arvostavat ja pohtivat laadukkuutta sekä vastuullisuutta.

Eettinen

Ei välttämättä ole sisustuslehtien tyylitetoinen sisustaja, eikä välttämättä kovin varakaskaan, eettiset arvot ohjaavat vahvasti ostopäätöksiä, vastuullisuus ja ekologisuus, humaani, boheemi, värikäs, arvostaa humaaneja arvoja hakee yksilöllisiä tuotteita, värit ja kuosit kiinnostavat.

Sisustaja

Vakavarainen, tyylitietoinen, arvostaa laatua ja harkitsee ostoksiaan. Haistelee sisustuksen uusia tuulia ja trendejä, mutta ei ole mikään huoleton himoshoppailija. Ei osta tuotetta pelkästään siksi että se on tuotettu vastuullisesti, vaikka voikin pitää sitä arvokkaana lisänä tuotteessa jonka valitsee käyttötarkoituksen ja ulkonäön perusteella. Kiinnostus sisustamiseen, varallisuutta ja halua sijoittaa toisinaan korkeamman hintaluokan tuotteisiin

Varakas

Ostopäätökset eivät ole rahasta kiinni, ostaa myös kalliita luksus brändejä, klassinen sisustustyyli jota voi säväyttää käsin tehdyillä uniikeilla tuotteilla tai taiteella. Saattaa ostella tuotteita aikuisille lapsilleenkin, varallisuutta ja halua ostaa korkeamman hintaluokan tuotteita. Voi tehdä spontaaneja ostopäätöksiä. Tuotteen vastuullisuus ja eettisyys voivat innostaa ostopäätökseen.



KUVA 10 Tuotteita messuilla.

5.2 Tuotannon skenaariot

Khin, Myanmar
Pandanus puun kuitu

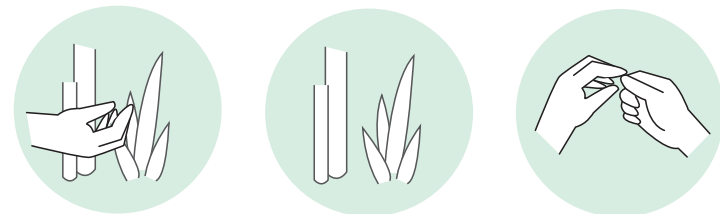
Kudonta ja punonta oli aiemmin harrastusmaista vapaa-ajan toimintaa Khinin pienessä rannikkokylässä. Punontaa harjoitettiin usein sadekaudella. Nyt se on menestyvä koko kylän lisätienesti.

Osa kyläläisistä käy keräämässä valmiit Pandanus-palmun piikikkäät lehdet. Paksut ja karkeat ruodit poistetaan ja lehti halkaistaan kahteen osaan. Lehdet joko keitetään ja värjätään tai vain kuivataan auringossa parin päivän ajan. Materiaali leikataan sopivaan mittaan ja kuivatetaan taas auringossa. Tämän jälkeen Khin ja muut tekijät punovat lehdistä tuotteita.

Pandanusta on muutamaa lajia. Laji valikoidaan sen mukaan, minkä kokoinen on haluttu tuotos. Lehdet voivat olla pitkiä ja leveitä tai lyhyitä ja pienempiä. Kudonta ja punonta prosessi on melko yksinkertainen, joten moni kyläläinen osaa valmistaa tuotteita. Tuotteet kuljetetaan kerran kuukaudessa lähikylään, josta tavarankuljettaja hakee useammasta kylästä kootut tuotteet kerralla ja tuotteet aloittavat pitkän matkan Suomeen.



KUVA 11 (Thanh 2020.)



Miremba, Uganda
Vesihyasintti

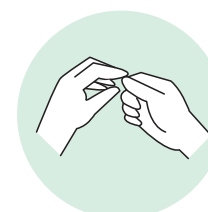
Ugandan Victoriajärvellä kalastajat ovat jo pitkään tuskailleet räjähdysmäisesti lisääntyvän vieraslajin, vesihyasintin kanssa. Vesihyasintti on jo pari vuosikymmentä tukkinut rantoja ja vedenottopisteitä, sekä aiheuttanut happikatoa ja kalojen kuolemia liian runsaalla kasvustolla.

Vesihyasintti sopii mitä parhaiten punontaan, ja nyt sitä kerätäänkin järveä ympäröivissä kylissä tuotteiden valmistusta varten. Kalastajat veneineen saavat myös pientä lisätienestiä raaka-aineen keräämisestä käsityöläisille.

Vesihyasintti kerätään, pestään ja lehdet irrotetaan varresta. Varsien kuivuttua auringossa, ne ovat valmiita käytettäväksi. Miremba ja muutama muu punontataitoinen kylältä valmistaa raaka-aineesta tuotteita. He opettavat myös taitojaan muillekin koska kysyntää alkaa olla enemmän ja yhdellä käsityöläisellä kestää pari päivää punoa keskikokoinen tuote.



KUVA 12 (Onojeghuo 2020.)



5.3 Ideointi

Aloitin ideoimaan listaamalla tuotteita joita löytyy eri kodin tiloista ja toimistoilta, koska tuote voi olla lähestulkoon mitä tahansa, koon, materiaalin ja muiden vaatimusten antaessa joitakin puitteita. Periaatteessa tuote voisi kuitenkin olla lähes mikä tahansa pienehkö sisustus tai käyttötuote. Ideointi oli siis melko laavaa. Tuotteiden listauksista lähdin ryhmittelemään mitä voisi valmistaa valituista materiaaleista, millä voisi olla jonkinlainen uutuusarvo ja mitkä vastaisivat myös muihin kriteereihin.



KUVA 13 Luonnoksia.
Ensimmäisen kieroksen ideointi oli vapaamuotoista ja runsasta, kuitenkin pitäen mielessä design driverit.

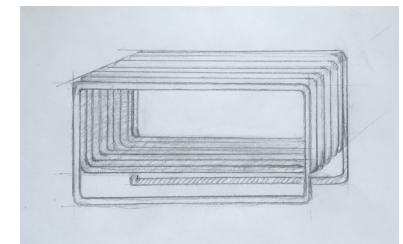
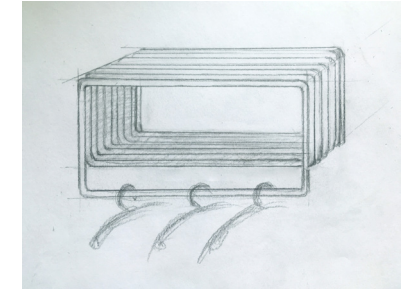


KUVA 14 Luonnoksia valmistui paperin ja kynän lisäksi kolmiulotteisina nopeina hahmomalleina.

Ensimmäisen luonnostelukierroksen pohjalta valikoitui kolme kokonaisuutta. Hahmottelin kokonaisuuksia piirtämällä ja pienillä hahmomalleilla. Ajatuksena oli kokonaisuus johon kuuluu myös pienempi ja edullisempi tuote, kuten henkari jonka voi ostaa myös ilman päätuotetta. Lisätuotteiden avulla voisi koostaa yhtenäisen kokonaisuuden.



KUVAT 15-17 Luonnostelua.
Kokoontaittuva, muunneltava naulakko,
lisäosina hyllyt, henkarit ja korit. Keskeisin
materiaali rottinki.



KUVAT 18-22 Pienet tuotteet erilaiseen säilyttämiseen. Sivupöytä, kenkähylly/pieni taso, naulakko seinälle, henkarit ja korit

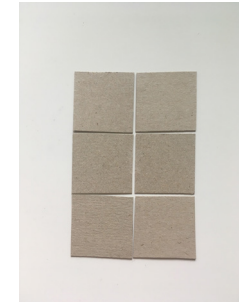
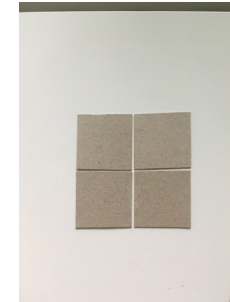
Elementtisarjassa on ajatuksena samantyyppisistä paloista koostuvat tuotteet, joiden koko ja muoto muunneltavissa tarpeen mukaan. Erityisesti kooltaan muunneltava matto tuntui kiinnostavalta, koska sellaista en kotiympäristöön löytänyt olevan tarjolla ollenkaan. Elementtikokonaisuus valikoitui jatkokehittelyyn.



KUVA 23 (Tittel 2019.)



KUVAT 24 (Tervet 2019.)



KUVAT 25-28 Hahmotelmia erilaisista kokonaisuuksista pahvimallien avulla.

5.4 Markkinakartoitus



KUVA 29 (Extremis 2020.)

Sticks Space Divider,
Extremis



KUVA 30 (Mioculture 2020.)

Nomad Room Divider,
Mioculture



KUVA 31 (Hübsch 2020.)

Oak Partition,
Hübsch



KUVA 32 (Petra Vonk
textile design 2020.)

Braided Acoustic Solutions,
Petra Vonk textile design



KUVA 33 (Vandeputte 2020.)

Diplomate,
Vandeputte



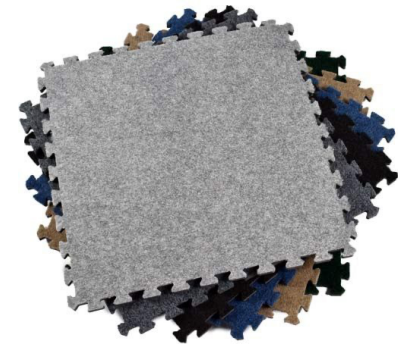
KUVA 34 (Apresfurniture
2020.)

Desk Screen,
Apresfurniture



KUVA 35 (JoopB1 2020.)

Modular carpet,
JoopB1



KUVA 36 (Greatmats 2020.)

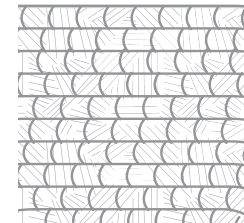
Interlocking carpet,
Greatmats

5.5 Mitoitus ja rakenteet

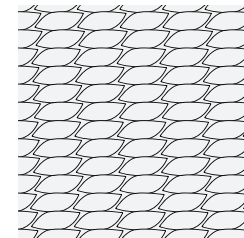
Punonta ja korien teko monissa muodoissaan on ikivanha tekniikka. Koreissa on selkeitä paikallisia tyylejä, mutta monet tyylit ja tekniikat ovat myös hyvin samanlaisia ympäri maailman. Punontatekniikoita on käytetty monipuolisesti asusteista esineisiin, mattoihin, aitoihin ja talon kattoihin. Materiaali on ollut halpaa ja kaikkien saatavilla. Usein korien ja mattojen teko on ollut naisen työtä. (Newman, T. 1977. 115-129)

Punontaan ei tarvita kovin monimutkaisia työkaluja eikä kalliita investointeja aloittamiseen. Tekijällä täytyy kuitenkin olla kohtalaisesti vettä saatavilla, koska monet materiaalit täytyy liottaa taipuisuuden aikaansaamiseksi. Joitakin työkaluja kuten saksia ja veitsiä käytetään materiaalin leikkaamiseen. Lisäksi tarvitaan parsinneula tai jokin terävä instrumentti reikien tekemiseen tai vain kudonnan avuksi. Joskus pihdit ovat hyödyllisiä hankalan lyhyisiin pätkiin tarttumiseen. (Newman, T. 1977. 115-129)

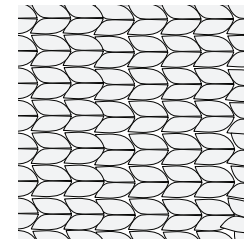
Yleisimpiä punontatekniikoita



spiraalitekniikka



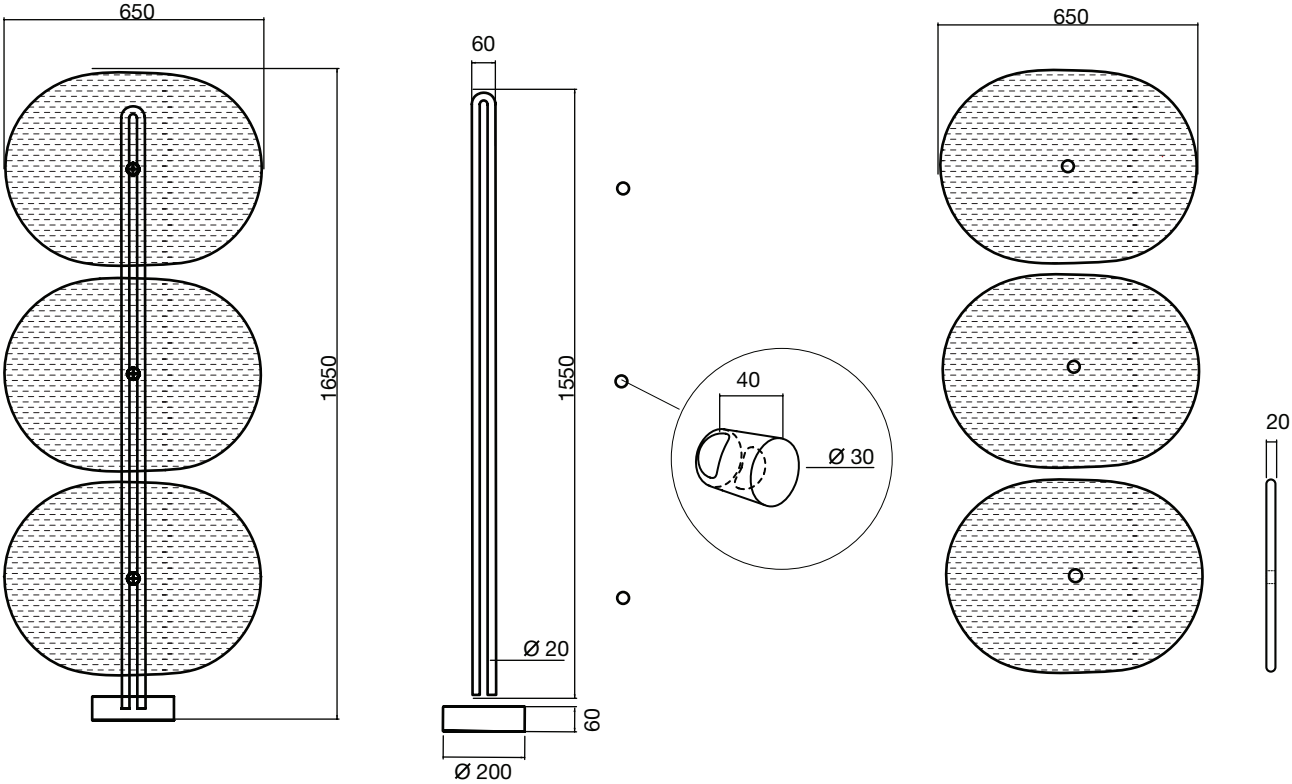
ristipunonta

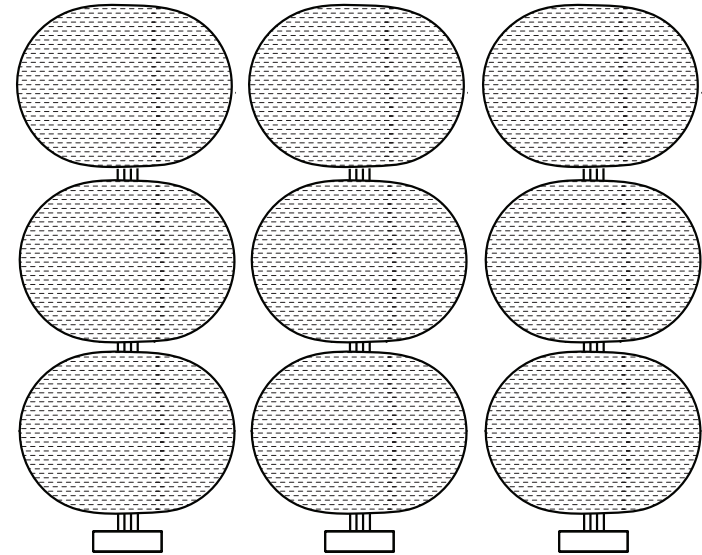
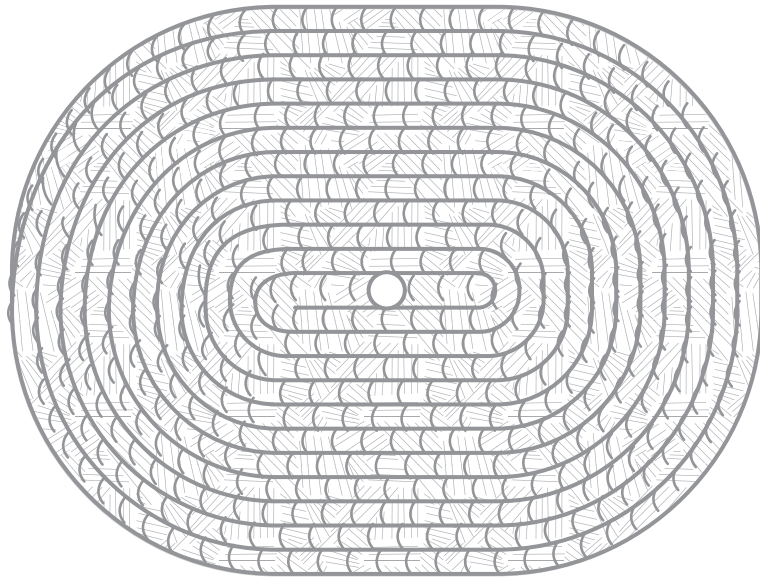


palmikointi

Lattialle asetettava tilanjakaja

42



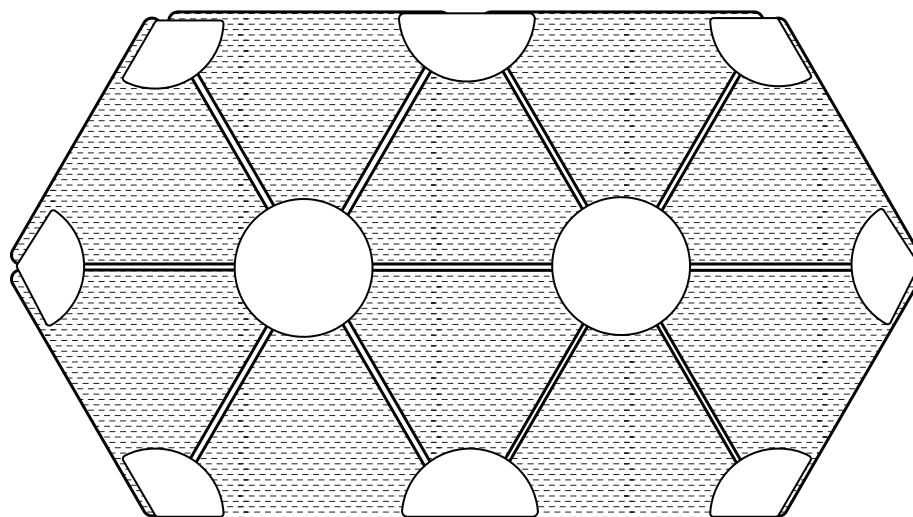
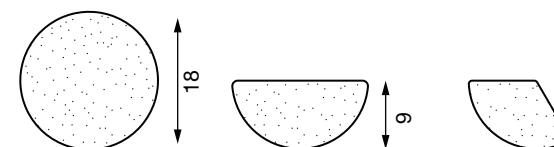
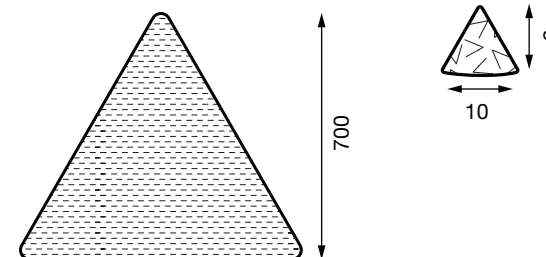
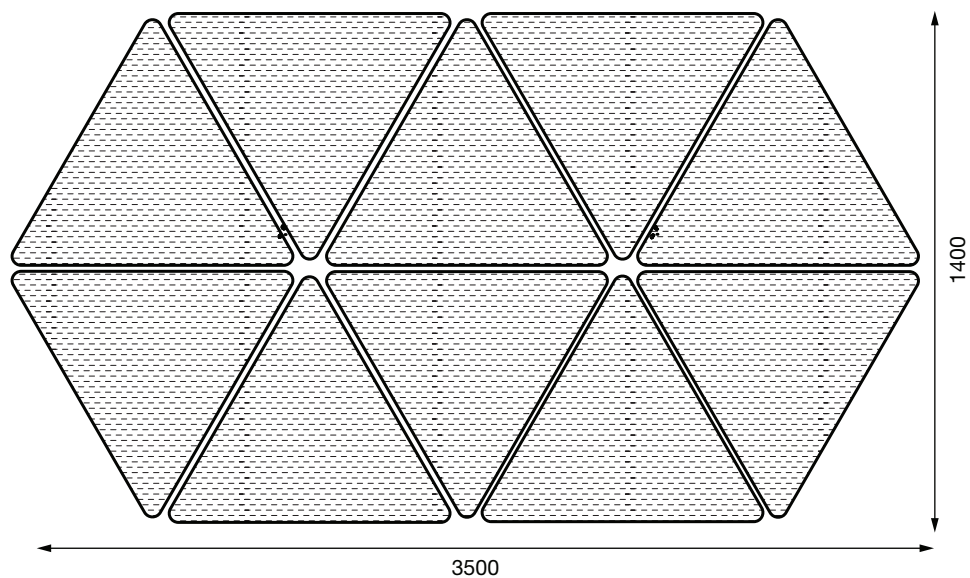


*Materiaali: heinä, banaaninlehti,
palmunlehti ja sidoskuitu
Valmistus: spiraalitekniikka
Jalka: rottinki ja sementti*



KUVAT 37-39 Materiaaliesimerkkejä.

Matto



KIINNITYKSET:

Uudelleen suljettava Dual Lock-
kiinnitinnauha, esimerkiksi 3M.

Viisinkertainen vetolujuus
tavalliseen tarranauhaan verrattuna

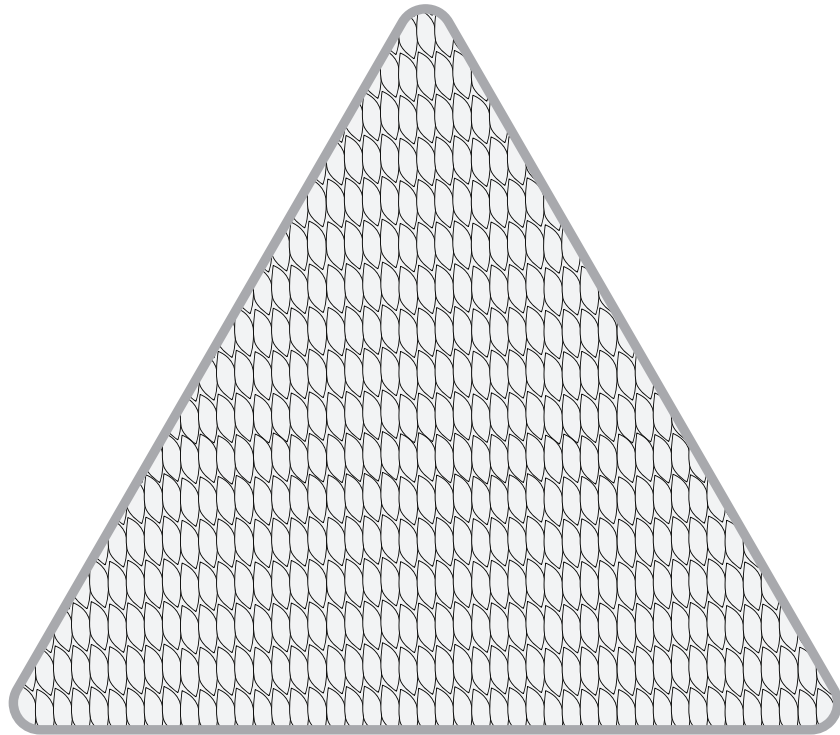
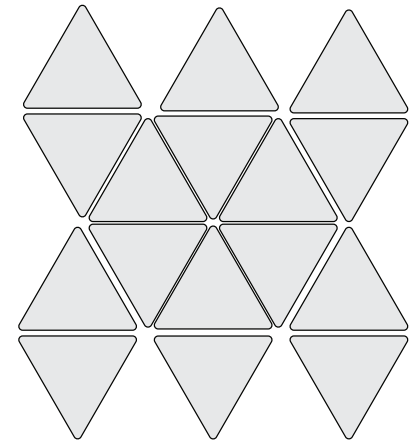
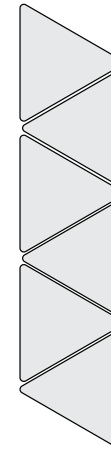
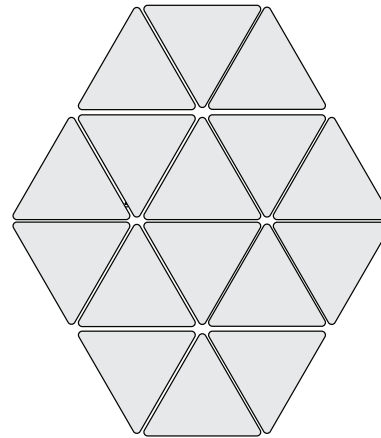
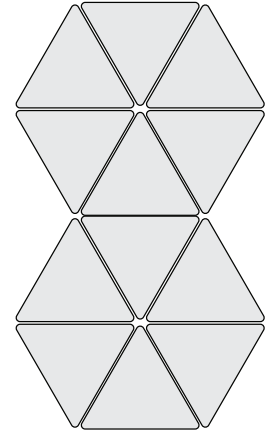
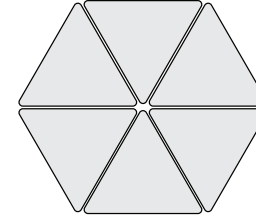
Eri värejä, muotoja ja pintaan
kiinnittymisen vaihtoehtoja



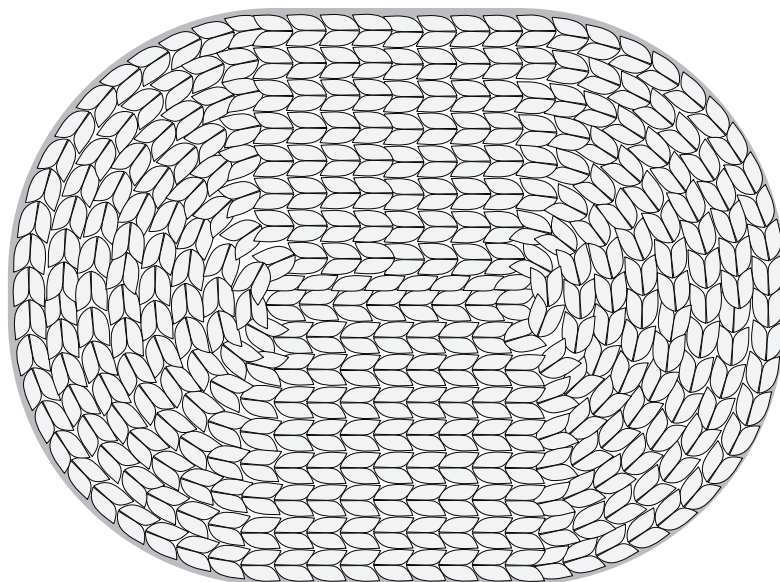
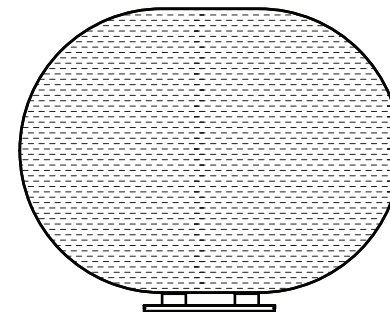
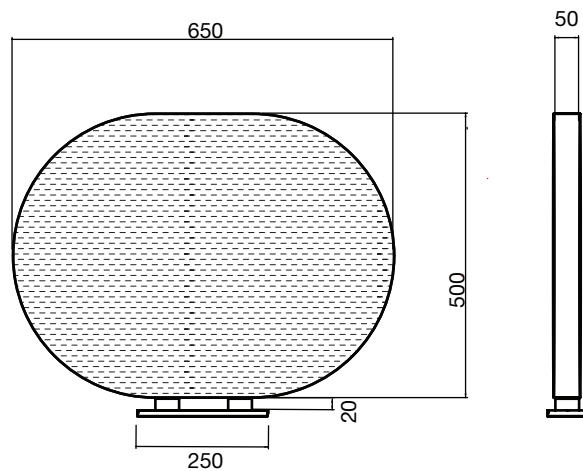
*Materiaali: vesihyasintti tai
meriheinä
Valmistus: ristipunonta*

KUVAT 40-43 Materiaaliesimerkkejä.

*Paloista saa koottua eri muotoisia
ja kokoisia mattoja*



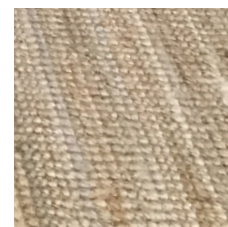
Pöydälle asetettava tilanjakaja



*Materiaali: vesihyasintti tai
meriheinä*

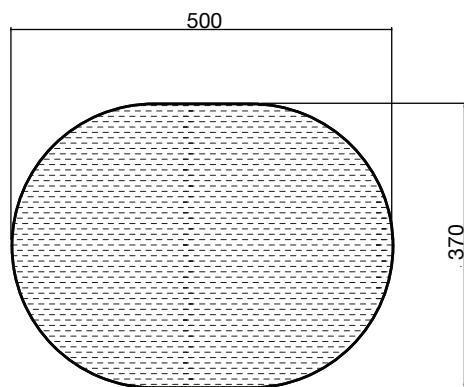
Valmistus: palmikointi

Jalka: koivu

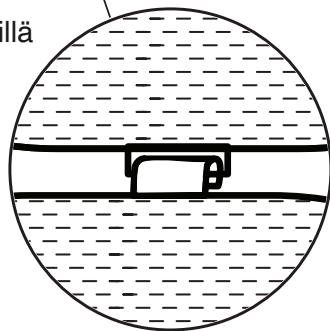


KUVAT 40-43 Materiaaliesimerkkejä.

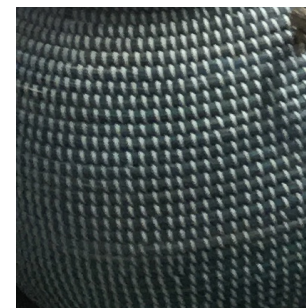
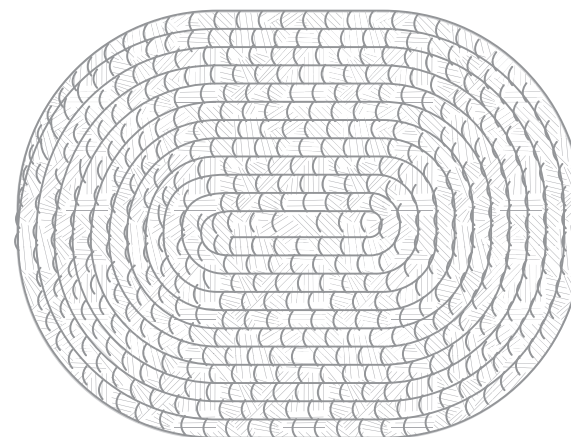
Katosta tai seinällä roikkuva elementti



Tilanjakajan osat
kiinnittyvät toisiinsa pienillä
liittimillä.



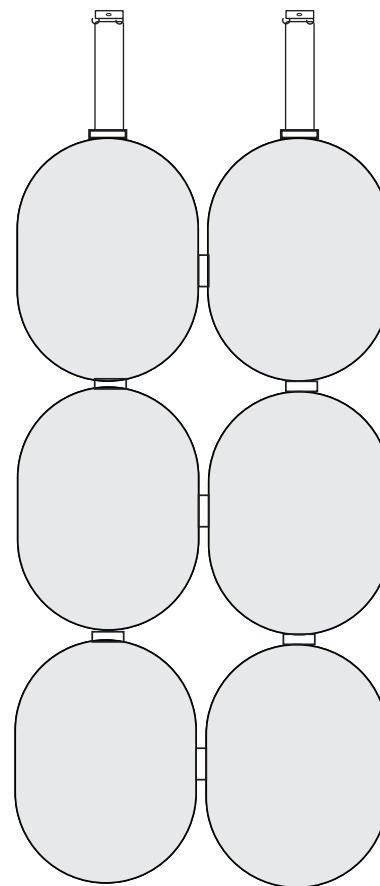
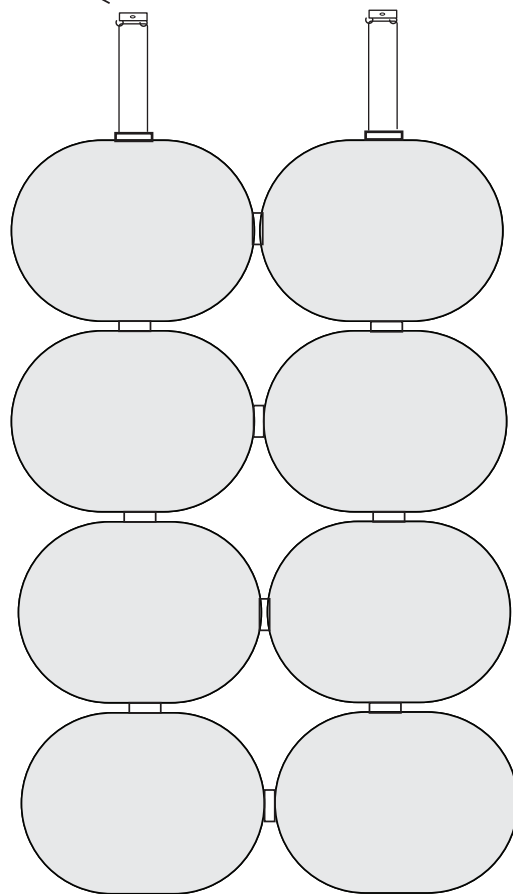
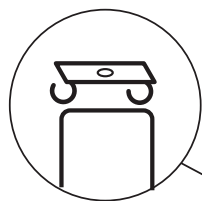
*Materiaali: heinä, banaaninlehti,
palmunlehti ja sidoskuitu
Valmistus: spiraalitekniikka*



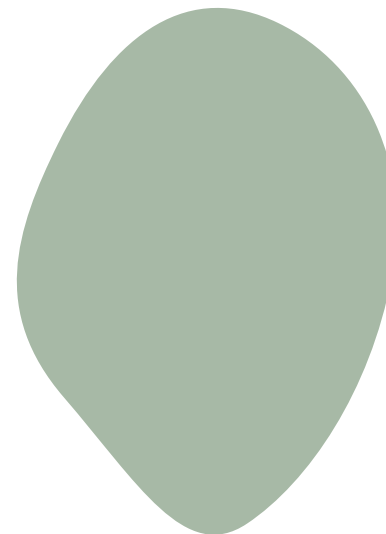
KUVAT 37-39 Materiaaliesimerkkejä.

Tilanjakaja kiinnittyy kattoon
tai seinälle roikkumaan ohuen
vaijerin ja kattoon kiinnittyvän
pidikkeen varaan.

Tuotteen palat voi asetella pysty-
tai vaakasuuntaan.



6. LOPPUTULOS



6.1 Tuotekonsepti

Tuotekonsepti Pouta koostuu modulaarisista paloista, joissa ideana on tilan mukaan koottavissa oleva kokonaisuus. Tuotteiden päämateriaaleina on rottinki ja erilaiset punottavat kasvikuudit. Ajatuksena on, että osia voi valmistaa eri maissa ja erilaisista kasvikuuduista, kunhan päämitat pysyvät tarkasti samoina.

Tuotekokonaisuudet ovat lattialla seisova tilanjakaja, pöydälle asetettava tilanjakaja, katosta riippuva tilanjakaja, paloista koottava matto ja seinälle koottava kokonaisuus. Tuotteet ovat modulaarisia ja niiden kokoa voi muuttaa tarpeen mukaan. Tuotteista voi koostaa yksilöllisiä valikoimalla kuvioltaan tai materiaaaliltaan erilaisia elementtejä.

Tuotteilla on huokoisina luonnonmateriaaleina akustisia ominaisuuksia, mutta akustisuuteen ei tässä suunnittelussa keskitytty tarkemmin. Tuotekonseptin tuotteiden käyttötarkoituksen valinnassa huomioitiin lähdemateriaalista noussut muunneltavuus. Tuotevalinta perustui myös etätyöskentelyn myötä lisääntyneeseen kodin ja tilojen muokkaamisen ja työtilan eristämisen tarpeeseen. Muunneltavan koon puolesta tuotteet sopivat monen kokoiseen tilaan, minikodista isompaan asuntoon tai toimistotiloihin.

Tuotekonseptin suunnittelussa on tehty kestävän kehityksen mukaiset materiaalivalinnat. Valitut punottavat kuidut ja rottinki ovat ekologisia materiaaleja ja elinkaarensa päässä ne voi kompostoida, kunhan irrottaa maatumattomat osat tuotteista.

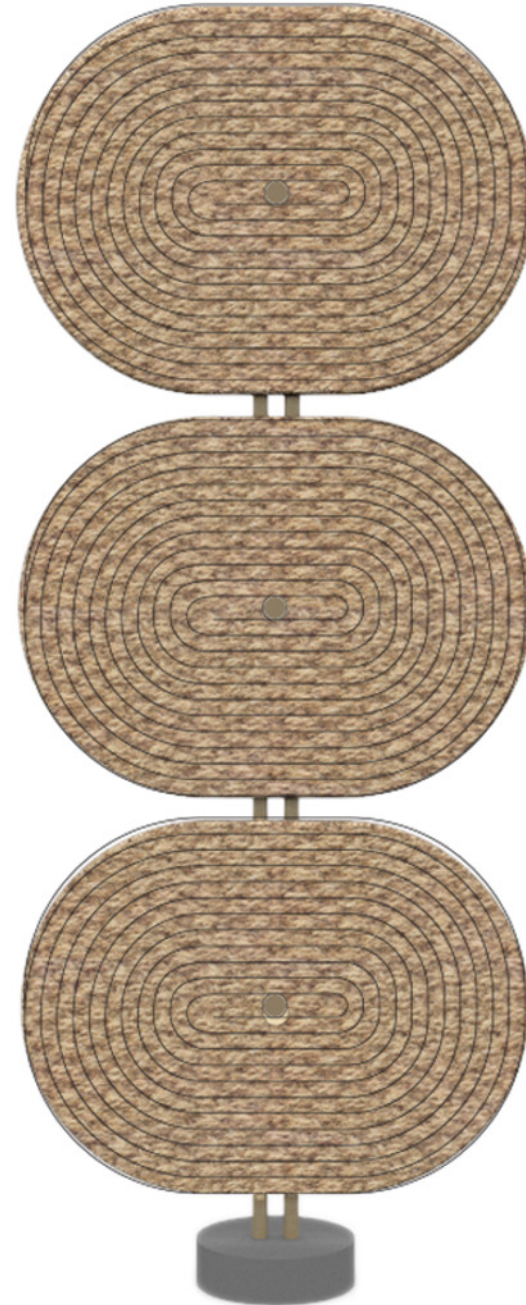
Tilanjakajien osien ovaali muoto soveltuu parhaiten sekä punontateknisesti, että tuotteiden käyttötarkoitukseen. Ovaalissa yhdistyy suorakaiteen käytännöllisyys ja pyöreän muodon soveltuvuus punontaan. Maton osien kolmio-
muoto valikoitui sen tukevuuden ja monipuolisuuden takia. Kolmioisa voi koostaa monenlaisia mattoja.

Tuotteiden valmistuksen kannalta on otettu huomioon että valmistus on yksinkertaista ja sen voi oppia myös joku joka ei ole aikaisemmin tehnyt esimerkiksi punontatöitä. Materiaalien työstö ei vaadi sähköä. Materiaalit ovat edullisia ja ne ovat paikasta riippuen kerättävissä ympäristöstä.

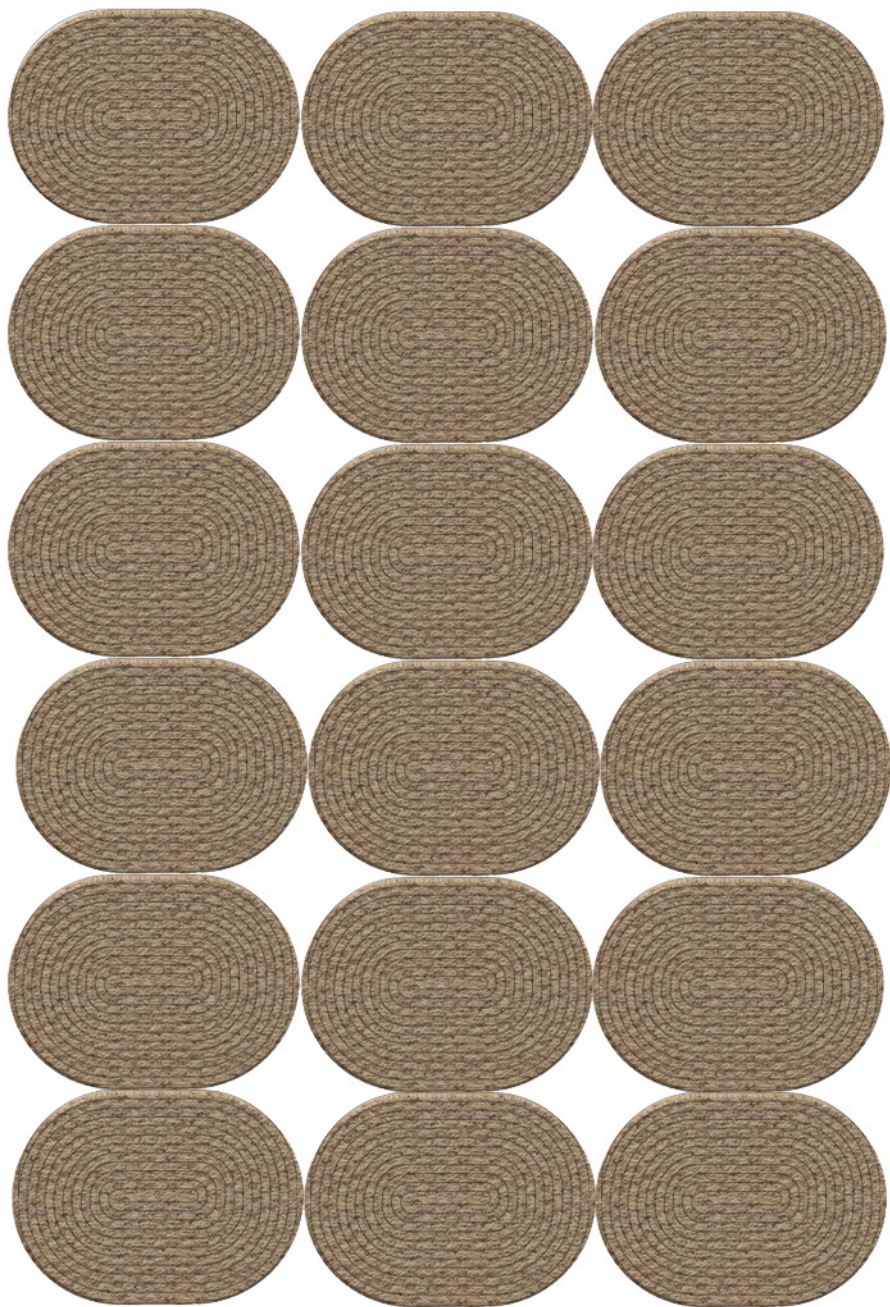
Tuotteet koostuvat enimmäkseen litteistä osista ja joustavista materiaaleista, joten ne kestävät pitkän ja monivaiheisen kuljetuksen.



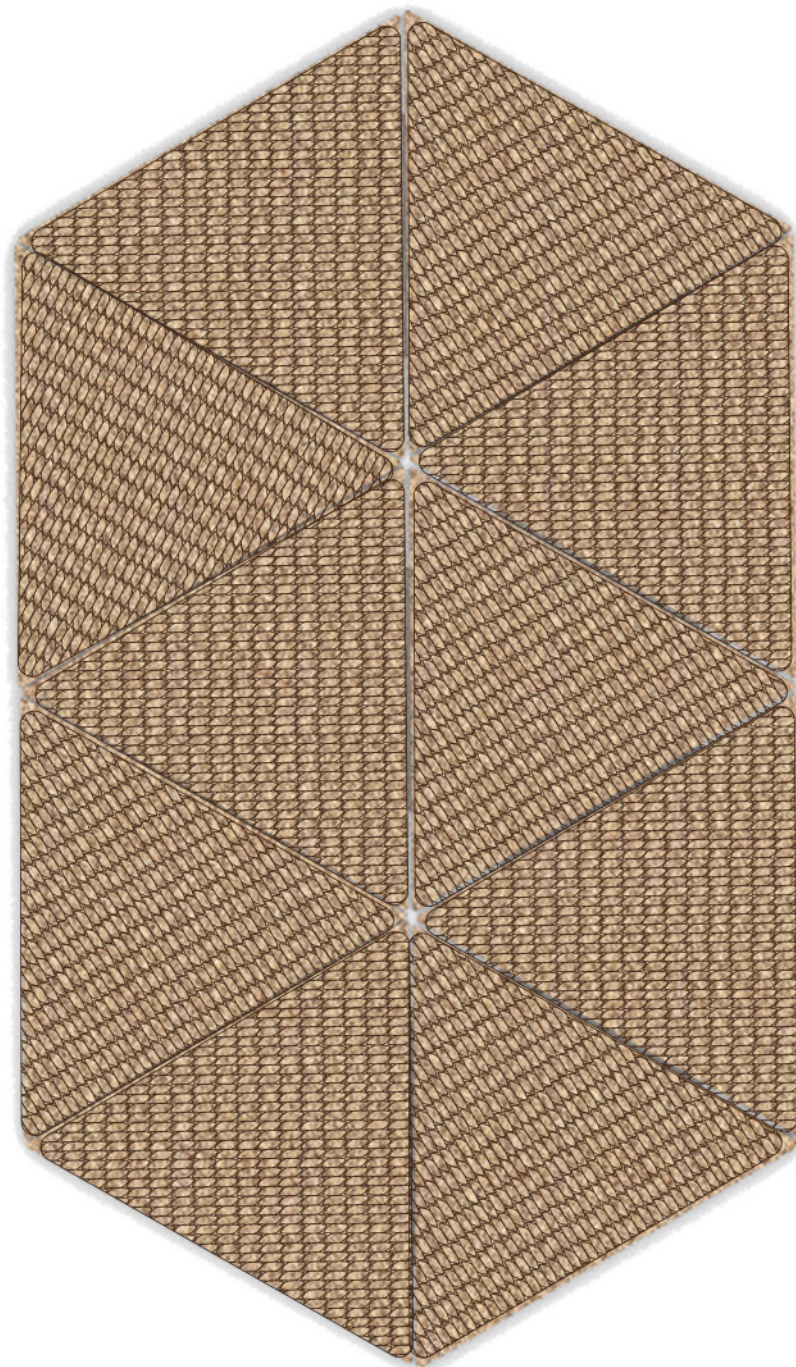
KUVA 44 Tilanjakaja pöydälle.



KUVA 45 Tilanjakaja lattialle.



KUVA 46 Riippuva tilanjakaja.



KUVA 47 Matto.



KUVA 48 tilanjakajat (Delberghe 2020.)





KUVA 50 Tilanjakaja pöydälle (Tervet 2019.)



KUVA 51 Katosta roikkuva tilanjakaja (Pexels 2016.)

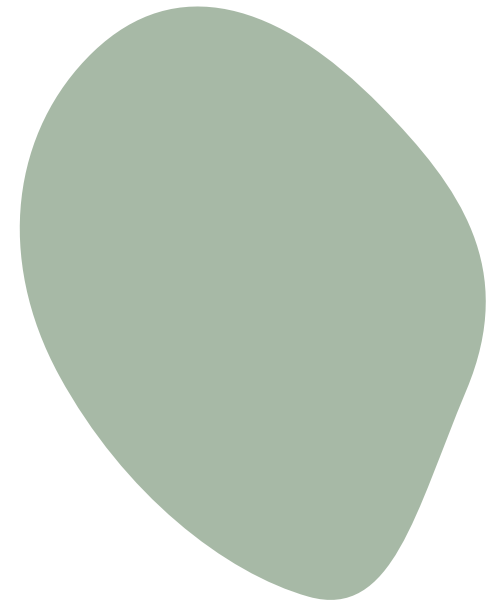
7. ARVIOINTI

Työn tuloksena oli käsityömenetelmin valmistettavaksi sopiva tuotekonsepti, joka voitaisiin valmistaa Kirkon Ulkomaanavun toimintamaissa. Pyrin tekemään perusteltuja valintoja ja löytämään yksinkertaisen ja selkeän muotokielen tuotteille. Mielestäni esille nousseet kriteerit täyttyivät tuotekonseptissa.

Lavea toimeksianto oli samaan aikaan varsin antoisa, mutta toi myös laajuudessaan haasteita, kun avoinna oli paljon mahdollisuuksia aina materiaalivalinnasta tuotteen käyttötarkoitukseen. Käytännössä tuotekonsepti olisi voinut olla melkein mitä tahansa. Suunnitteluprosessissa olikin suuressa osassa erilaisten mahdollisuuksien rajaaminen, materiaaleihin tutusuminen ja perustellun tuoteidean löytäminen.

Toivoin että olisin saanut lisää haastatteluja kehitysmaissa käsityöläisyyden kanssa tekemisissä olleilta, toisaalta sain näistäkin haastatteluista ja tausta-aineistosta tarpeelliset raamit suunnittelulle.

Oli kiinnostavaa tutustua aivan uudenlaisiin materiaaleihin ja käsityön tekniikoihin, sekä pohtia melko erilaisia tuotteita ja valmistusta kuin aikaisemmin.



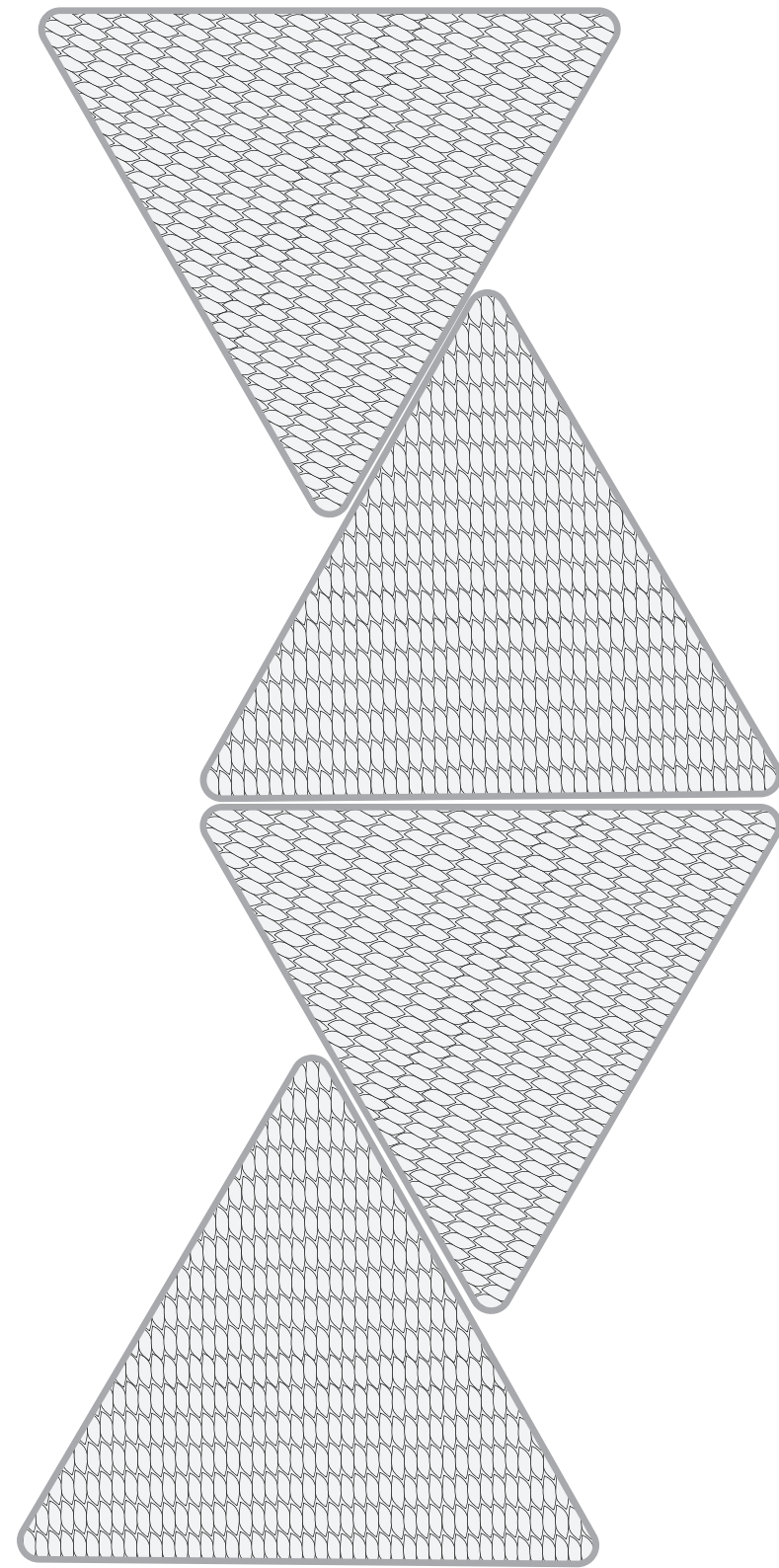
7.1 Jatkokehitys

Opinnäytetyössä oli tarkoitus päästä suunnittelussa konseptitasolle, jatkotoimenpiteinä olisi luonnollisesti tuottaa mallikappaleet oikeilla materiaaleilla, testata tuotteiden toimivuutta käytännössä, sekä kehittää malleja eteenpäin. Nyt en päässyt varsinaisesti tekemisiin oikeiden materiaalien kanssa, joten siltä osin jäi hyvinkin jatkokehitettävää.

Suunnittelun taustatyön tuloksena on aineksia toiminnan ja brändin lähtökohdille. Varsinainen brändääminen olisi seuraava askel tuotteiden jatkokehityksen ohella.

Erilaisia punosvariaatioita voisi miettiä valittujen lisäksi, se vaatisi pidemmälle edennyttä yhteistyötä valmistajien kanssa.

Tuotteita oli monta, joten myös yksityiskohtia ja kiinnityksiä voisi kehittää eteenpäin. Itse pidin tuotteista uutuusarvoltaan parhaimpana mattoa, olisi kiinnostavaa nähdä miten se toimisi käytännössä.



Lähteet

Painetut lähteet

Joutsenvirta M., Halme M., Jalas M., Mäkinen J. 2011 . Vastuullinen liiketoiminta kansainvälisessä maailmassa. Helsinki. Gaudeamus Helsinki University Press Oy Yliopistokustannus, HYY Yhtymä. 13-14, 75-76, 80,134

Melgin, E. 1990. African Crafts, Articles and Writings from the Design Seminar for African Craft Experts at the University of Industrial Arts Helsinki 1.-12.8.1988. Helsinki. Government Printing Center.

Nguyen, E. 2019. Läpinäkyvyys vastuullisten toimitusketjujen johtamisessa Case Lovia – Ylijäämämateriaalista luksusasusteeksi. Pro gradu -tutkielma. Johtamisen ja talouden tiedekunta. Tampereen yliopisto.

Newman, T. 1977. Contemporary Southeast Asian arts and crafts : ethnic craftsmen at work with how-to instructions for adapting their crafts. New York. Crown Publishers cop.

Elektroniset lähteet

Affilink. 2020. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://www.affilink.com/blog/can-banana-leaves-replace-traditional-plastic-packaging>

Dsource. 2020. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <http://www.dsource.in/resource/grass-basketry-sitargang/introduction>

Fao. 2020a. Jute. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <http://www.fao.org/economic/futurefibres/fibres/jute/en/>

Fao. 2020b. Sisal. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <http://www.fao.org/economic/futurefibres/fibres/sisal/en/>

Fingo. 2020. [viitattu 15.3.2020]. Saatavissa: <https://www.fingo.fi/ajankohtaista/uutiset/aarimmainen-koyhyys-vahenee-mutta-koyhyys-ei>

fiber2fashion. 2020. [viitattu 9.3.2020] saatavissa: <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/5345/fashion-from-the-deep-of-the-sea-seagrass-wonders>

Greatermekong.panda. 2020. [viitattu 2.3.2020] saatavissa: greatermekong.panda.org/our_solutions/projects/sustainablerattan/factsinformation

Harmonikreasi. 2020 [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://harmonikreasi.com/2019/08/27/make-water-hyacinth-crafts>

Inbar. 2020. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://www.inbar.int/why-bamboo-rattan/>

Kirkonulkomaanapu 2019. [viitattu 12.11.2019]. Saatavissa: <https://www.kirkonulkomaanapu.fi/kua/>

Kapferer J-N. 2020 [viitattu 3.2.2020] saatavissa: https://www.researchgate.net/publication/281251957_The_Luxury_Strategy_Break_the_Rules_of_Marketing_to_Build_Luxury_Brands

Lepakshihandicrafts. 2020. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://lepakshihandicrafts.gov.in/palm-leaf-products.html>

Maaailma. 2020. [viitattu 15.3.2020]. Saatavissa: <https://www.maaailma.net/uutiset/maailmanpankki-aarimmainen-koyhyys-laskenut-ennatysalhaiseksi-koyhyiden-poistaminen>

Morris, J. 2020 [viitattu 6.1.2020] saatavissa: https://medium.com/@jennifermorris_29407/transparency-as-a-business-model-managing-a-transparent-business-relationship-c279c093306b

Ocean. 2020. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://ocean.si.edu/ocean-life/plants-algae/seagrass-and-seagrass-beds>

Punomo. 2020. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://punomo.fi/kuluttaja-ja-materiaalitieto-2/materiaalitieto/tekstiilikuidut/luonnonkuidut/mika-kuitu-ekologinen-kuitukuluttajuus/>

Raffiaonline. 2020. [viitattu 2.3.2020] saatavissa: www.raffiaonline.com/about_raffia.html

Turunen M. 2020. [viitattu 3.2.2020] saatavissa: http://www.kulutustutkimus.net/nyt/wp-content/uploads/2015/11/4_Turunen_luksus.pdf

Vieraslajit. 2020. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://vieraslajit.fi/lajit/MX.254329/show>

Wikipedia. 2020a. Handicraft. [viitattu 18.3.2020]. Saatavissa: <https://en.wikipedia.org/wiki/Handicraft>

Wikipedia. 2020b. Rottinki. [viitattu 3.2.2020] saatavissa: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Rottinki>

Wikipedia. 2020c. Heinäkasvit. [viitattu 8.3.2020] saatavissa: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Hein%C3%A4kasvit>

Kuvalähteet

Kuva 1: Shrestha, D. 2019. Beaten dishes kans dakeyan [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/beaten-dishes-kans-dakeyan/>

Kuva 2: Shrestha, D. 2019. Ceramics 2 [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/ceramics-2/>

Kuva 3: Shrestha, D. 2019. Strawjute shoes shu ya lakkan [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/strawjute-shoes-shu-ya-lakkan/>

Kuva 4: Shrestha, D. 2019. Tharu sikki thatch grass mujella [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/tharu-sikki-thatch-grass-mujella/>

Kuva 5: Atwan. A. 2019. Basket-weaving-from-banana-leaves [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/basket-weaving-from-banana-leaves/>

Kuva 6: Atwan. A. 2019. Basket-weaving-from-banana-leaves [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/basket-weaving-from-banana-leaves/>

Kuva 7: Atwan. A. 2019. Olive woodcarving [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/olive-woodcarving/>

Kuva 8: Atwan. A. 2019. Ceramics jordan [viitattu 28.11.2019]. Saatavissa: <https://encyclocraftsapr.com/ceramics-jordan/>

Kuva 9: Altindas, D. 2019.[viitattu 25.3.2020]. Saatavissa: <https://unsplash.com/photos/t1XLQvDqt>

Kuva 10: Thanh, T. 2020. Happyyyyyy [viitattu25.3.2020]. Saatavissa: <https://unsplash.com/photos/rzJ4TEQZe4M>

Kuva 11: Onojeghuo, C. 2020. Happy day [viitattu25.3.2020]. Saatavissa: <https://unsplash.com/photos/FbTOJ2G8KI>

Kuva 23: Tittel. S. 2019.Museum Pt. I [viitattu 14.1.2020]. Saatavissa: <https://unsplash.com/photos/He21NRRHmY8>

Kuva 24: Tervet R. 2019. Joel's Desk [viitattu14.1.2020]. Saatavissa: <https://unsplash.com/photos/q2GNdFmhxx4>

Kuva 29: Extremis. 2020. Mood/sticks/sticks-with-base [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://www.extremis.com/en/mood/sticks/sticks-with-base-50x25>

Kuva 30: Mioculture. 2020. Nomad system screen [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://mioculture.com/shop/nomad-system-screen>

Kuva 31: Hubsch. 2020. partition oak [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://hubsch-interior.com/en/product/partition-oak/>

Kuva 32: Petra Vonk textile design. 2020. Braided aoustic solutions [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://www.petravonk.nl/products#/braided-aoustic-solutions/>

Kuva 33: Vandeputte, P-E. 2020. Diplome [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://www.pierreemmanuelvandeputte.com/work/2016/diplome.php>

Kuva 34: Apresfurniture. 2020. Mood fabric desk screen [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://www.apresfurniture.co.uk/mood-fabric-desk-screen>

Kuva 35: JoopB1. 2020. Recycled DIY Tangram Inspired Modular Carpet [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://www.instructables.com/id/Recycled-DIY-Tangram-Inspired-Modular-Carpet/>

Kuva 36: Greatmats. 2020. Interlocking carpet [viitattu 5.4.2020]. Saatavissa: <https://www.greatmats.com/products/interlocking-carpet.php>

Kuva 49: Delberghe, J-P. 2020. Interior [viitattu25.3.2020]. saatavissa: <https://unsplash.com/photos/zZvYBY70uo>

Kuva 50: Weather, I. 2020. Nimetön [viitattu25.3.2020]. Saatavissa: <https://unsplash.com/photos/Uxqlfigh6oE>

Kuva 51: Pexels. 2016. chairs floor furniture indoors [viitattu25.3.2020]. Saatavissa: <https://pixabay.com/photos/chairs-floor-furniture-indoors-2181947/>